



*Program rada s Financijskim planom
Turističke zajednice otoka Krka
za 2017. godinu*

Prijedlog

PRIJEDLOG PROGRAMA RADA ZA 2017. GODINU



PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2017. GODINU

Prijedlog

Uvod:

U godini u kojoj Turistička zajednica otoka Krka obilježava 20 godina svojeg postojanja (01.03.1996.), otok Krk uvrstio se u najznačajniju, najtraženiju i jednu od najboljih Europskih turističkih destinacija što je i potvrđeno ulaskom u klub najboljih i najposjećenijih turističkih destinacija Europe

Sezonu završava sa više od 4 miliona ostvarenih noćenja i kapacitetom od gotovo 52.000 kapaciteta u raznovrsnim smještajnim jedinicama što je izvrsna baza za daljnja promišljanja razvoja turističkog otoka Krka i u 2017. godini i potvrde čelnog mjesta u turizmu u Primorsko-goranskoj županiji (32% učešća).

Otočni turizam Krka ima i dalje veliku perspektivu jer ima prije svega očuvan odnos između prirode i otočnog stanovništva, ima stoljetnu turističku tradiciju, ima izgrađen otočni i kulturni identitet (otočni brand koji ima svoju prepoznatljivost na turističkom tržištu, glagoljica i kulturno povijesna baština) ima razvijene lokalne inicijative (osnivanje i otočne TZ, razvoj poduzetništva, izuzetne partnerske odnose u izgradnji zajedničke infrastrukture (Ponikve, Eko otok Krk), te kvalitetne smještajne jedinice u koje se sustavno ulaže i radi na unapređenju, te ono najvažnije i viziju zajedničkog djelovanja i promišljanja otočnog turizma i daljnjeg prosperiteta

Završena Strategija razvoja turizma otoka Krka do 2020 godine, strateški je dokument koji obvezuje sva lokalna središta (Općine i Grad Krk i Turističke zajednice da promišljaju i razvijaju otočni turizam kroz nekoliko bitnih segmenata i profiliranih cjelina Dobrinj- zdravlje, Vrbnik eno i gastronomija, Baška outdoor, Punat- nautika, Krk – kultura, Malinska relax kroz razvoj malog obiteljskog smještaja, Omišlja- zabava, a središnji dio otoka kroz razvoj ruralnog turizma

Turistička zajednica otoka Krka kroz već isprobani model upravljanja „PPP“ Private- Public Partnership“ Javno privatno partnerstvo kao organizacijska forma i dalje će objedinjavati interese nositelja turističke ponude, turističkih stručnjaka, lokalne samouprave, turističkih zajednica i stanovništva u cilju podizanja konkurentnosti, podizanju kvalitete, osiguranja bolje ekonomske valorizacije turističkih resursa ovog bogatog i značajnog turističkog otoka

Kroz razvoj proizvoda, razvijati će se i strategija brenda (jedinstvenih atributa otoka), a vizija je usmjerena na suradnju i odgovornost, usmjerenost na kvalitetu, inovativnost i kreativnost uz pažljivo osluškivanje stanja na tržištu, a to sve može zajedničkom suradnjom i zajedništvom, što dokazuje i opstojnost otočne turističke zajednice kroz dvadesetogodišnje djelovanje

Nakon potvrde dobrih rezultata iz 2016, slijedeća 2017. je godina s novima izazovima u turizmu.

Prema izvještajima i prognozama na svjetskoj razini (UNWTO) i u 2017. godini nakon rasta u 2016. godini očekuje se rast turističkog prometa za 3,8%, što daje optimizam s obzirom na povremene turističke poremećaje zbog terorizma i nestabilnog okruženja na globalnoj razini

U tom optimističnom tonu i TZ otoka Krka će prilagoditi osnovne postavke plana i programa

REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA U 2016. GODINI

Turistički promet u 2016. godini pratio se putem E visitora, novog informatičkog sustava koje je uvela Hrvatska turistička zajednica u cilju povezivanja turističkih zajednica i objedinjavanja statističkih podataka u standardiziranoj formi putem interneta. E visitor omogućava prijavu i odjavu turista, te praćenje kretanja turista na području djelovanja turističkih zajednica.

PRIJEDLOG PROGRAMA RADA ZA 2017. GODINU

Prema E sustavu na otoku Krku u razdoblju siječanj-kolovoz ostvareno je 629.406 dolazaka što je na nivou 2015. godine a ostvareno je 3.769.360 noćenja što je za 4,68% više od rekordne 2015. godine.

Domaći turisti koji imaju učešće u ukupnim noćenjima otoka Krka 4,58% i dalje bilježe porast u dolascima 34.592 (+4,95%) i u noćenjima gdje je ostvareno 172.475 noćenja (+2,80%)

Strani turisti sa učešćem od 95,42% ,ostvarili su 594.814 dolazaka (isto kao i 2015. g) i 3.596.885 noćenja (+4,77%)

Promatrajući tijek prometa dinamički kroz određena razdoblja utvrđeno je slijedeće:

siječanj-svibanj 2016

Ostvareno je 81.328 dolazaka , a što je za5,86% manje u odnosu na 2015. godinu , te je ostvareno 300.508 noćenja a što je 3,46% manje

Domaći turisti ostvarili su sa 8.392 dolazaka (+10,84%) i 23.627 noćenja što je na nivou 2015. godine

Strani turisti ostvarili su 72.936 dolazaka (-7,47%) i 276.881 noćenja (-3,77%)

Najjače tržište po broju dolazaka i ostvarenih noćenja bilježe Nijemci 23.686 dolazaka (-3,88%) i 120.377 noćenja (-2,03%) i Slovenci sa 19.238 dolazaka (-8%) i 53.379 noćenja (-8%)

Grad Krk vodeća je destinacija otoka Krka u tom razdoblju sa 24.776 dolazaka i 94.883 noćenja (31,57% učešće) ,slijedi Omišalj sa 16.508 dolazaka i 60.780 noćenja (učešće 20,23%te te Baška sa 14.762 dolazaka i 52.599 noćenja (17,50% učešće) uz naznaku da su u svibnju bili zatvoreni najveći hoteli kao i jedan kamp 8 dana zbog određenih problema , a što je uzrokovao pad noćenja u tom turističkom središtu.

Prosjeck boravka u tom razdoblju je bio 3,7 dana

lipanj 2016

U lipnju se nastavio negativan trend i broja dolazaka i noćenja

Ukupno je ostvareno u lipnju 99.205 dolazaka (-13,58%), te 522.710 noćenja (-4,89%)

Domaći gosti ostvarili su 6.042 dolazaka (-13%) te 24.527 noćenja (-8%), a strani gosti su ostvarili 93.163 dolazaka (-13,68%) i 498.183noćenja (-4,69%)

Krk i Baška su u lipnju bile najposjećenije destinacije i to Krk sa 26.203 dolazaka i 137.682 noćenja, te Baška sa 23.111 dolazaka i 125.100 noćenja , te slijedi Omišalj (i Njivice) sa 16.840 dolazaka i 84.491 noćenja

Najviše stranih dolazaka i noćenja ostvarili su Nijemci 19.933 dolazaka i 144.265 noćenja (-6,49%), te Slovenci sa 20.608 dolazaka i 82.948 noćenja (-17,69%)

Prosjeck boravka u lipnju je bio 5,27 dana

srpanj 2016

U srpnju je ostvareno 220.825 dolazaka (+13,23%) i 1.389.034 noćenja (+9,30%).

Domaći gosti ostvarili su 10.451 dolazaka (+14%) 59.348 noćenja (+4%) a strani gosti su ostvarili 210.374 dolazaka (+13 % i 1.329.686 noćenja (+9%).

Povećanje su najviše ostvarena u smještaju u domaćinstvu (+21%) 785.064 noćenja, dok kampovi (394.000 noćenja)je ostvreno manje za 1,43%) te u hotelima (189.284 noćenja) za -6,08%

kolovoz 2015.

Najveći broj dolazaka i noćenja ostvareno je upravo u kolovozu .

Ukupno je ostvareno 223,406 dolazaka (-3,48%) i 1.520.215 noćenja (+3,47%)

Domaći gosti ostvarili su 9.498 dolazaka (+1.18%) i 60.842 noćenja što je na nivou 2015. godine

Strani gosti ostvarili su 213.908 dolazaka (-3,48%) i 459.373 noćenja (+3,60%)

Nijemci ponovo zadržavaju primat po ostvarenim noćenjima 478.621 noćenja (+5,5%) , dok na drugo mjesto dolaze Talijani sa 241.976 noćenja (+8,77%)

Treće mjesto zauzimaju Slovenci sa 188.723 noćenja (8% manje), a zatim dolaze Austrijanci sa 142.693 noćenja (+3,87%)

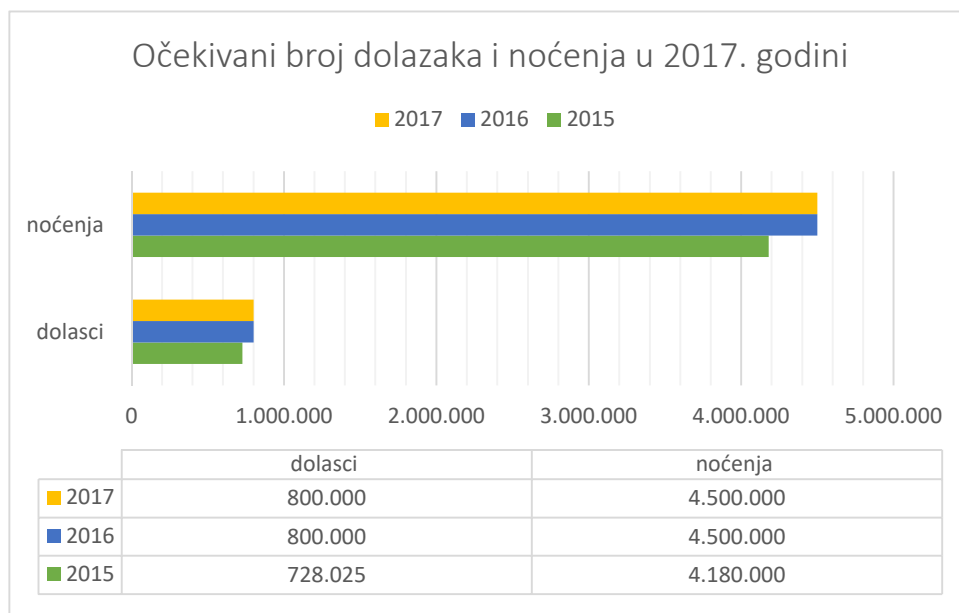
Prateći turistički promet otoka Krka pojedinačno i u kumulativi vidljivo je da se najveći promet odvija u dva turistička mjeseca – srpanj i kolovoz kada se ostvaruje 70% svih dolazaka (444.234 dolazaka) i 77% svih noćenja otoka Krka (2.909.249 noćenja) i prosjekom boravka od 6,5 dana.

PRIJEDLOG PROGRAMA RADA ZA 2017. GODINU

U 2017. godini očekuje se na otoku Krku ostvarenje turističkog prometa na razini očekivanih ostvarenja u 2016. godini

Dolazaka: 800.000

Noćenja: 4.500.000



Raspored vjerskih blagdana u 2017. godini je u odnosu na 2016. godinu je puno povoljniji Uskrs u 2017. godini je 16. travnja te su shodno tome i pomaknuti proljetni blagdani u pokrajinama koje su značajna emitivna tržišta i to Bavarska i Baden Württemberg s čijeg područja nam dolazi i najveći broj gostiju

Spasovo : 25. svibnja

Duhovo 04. lipnja

Tijelovo : 15. lipnja

Blagdani su definirani i školski praznici i to :

	<u>Bavarska</u>	<u>BadenWürttemberg</u>
Uskrсни blagdani	10.04.-22.04.2017.	10.04.-22.04.2017.
Proljetni praznici	06.06.-16.06.2017.	06.06.-16.06.2017.
Ljetni praznici	29.07.-11.09.2017.	29.07.-11.09.2017.

TZ otoka Krka u 2017. godini u očekivanju je novih zakonskih promjena koje je Ministarstvo turizma najavilo već u ljeto 2016. godine, te se očekuje ili potvrda dosadašnjeg statusa funkcioniranja TZ otoka Krka ili uvrštavanje u zakonsko financiranje.

Turistička zajednica otoka Krka djeluje od 1992. godine prema odredbama Zakona.

Određene promjene doživjela je 1996. godine, a najveće promjene za TZ otoka Krka su proizašle zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N.152/08), kada je financiranje otočne turističke zajednice prepušteno dogovoru zainteresiranih strana, u ovom slučaju svih lokalnih samouprava i grada Krka sa pripadajućim turističkim zajednicama.

Financiranje TZ otoka Krka definira Statut (članak 63. Statuta TZ otoka Krka) a koji je na snazi od 26.02.2013. godine.

2015. godine ponovo su potaknuti prijedlozi za izmjenom paketa zakona od strane Ministarstva turizma, sa primjenom od 01.01.2016.godine, no do izmjena paketa zakona nije došlo.

PRIJEDLOG PROGRAMA RADA ZA 2017. GODINU

Shodno zakonskim promjenama (ukoliko dođe do Zakonskih promjena) TZ otoka Krka morati će se ustrojiti prema odredbama zakona, a onda je moguće i očekivati i uređivanje statusa TZ otoka Krka prema predloženom

Aktivnosti TZ otoka Krka će se uskladiti s strateškim usvojenim dokumentima, a koja su:

- ✚ Strateški marketing plan turizma Hrvatske 2014-2020
- ✚ Strategija razvoja turizma Primorsko-goranske županije 2016-2020
- ✚ **Strategija razvoja turizma otoka Krka do 2020.**

Strateški planovi su važni na svim razinama od ministarstva turizma do nižih razina (TZ županije i nižih ustroja turističkih zajednica).

Strateški planovi utvrđuju glavne smjernice i strateški okvir održivog razvoja hrvatskog turizma, s ciljem povećanja konkurentnosti turističke ponude, razvijanjem svijesti o očuvanju prirodne, kulturne i nacionalne vrijednosti kao i razvoj turističkih proizvoda od odmorišnog, poslovnog, vjerskog ili nekih drugih vidova turizma.

Od posebnog je značaja praćenje strateškog plana **Strategije razvoja turizma otoka Krka** koje je Institut za turizam započeo u 2015 godini (srpanj i listopad 2015.), a završena je početkom listopada 2016. i koja daje osnovne smjernice rada i promišljanja turizma u slijedećem razdoblju do 2020. godine (marketinšku strategiju, strategiju pozicioniranja i brenda, razvoj i promociju

Strategija razvoja turizma otoka Krka će biti predstavljena u listopadu 2016., a dokument daje najvažnije inpute za viziju otoka Krka kao turističke destinacije kroz strateške i operativne ciljeve

Najvažniji (strateški) ciljevi se odnose na održivi razvoj

- Unapređenje širine i dubine destinacijskog lanca vrijednosti
- Unapređenje kvalitete i konkurentnosti turističke ponude
- Jačanje međunarodne prepoznatljivosti
- Jačanje upravljačkih sposobnosti

Operativni ciljevi su :

- Povećanje smještajnih kapaciteta (za 12%)
- Povećanje noćenja (za 34%)
- Povećanje potrošnje (za 30%)
- Produženje razdoblja poslovanja na 7 mjeseci

Strategija razvija programe na razini cijelog otoka što je važno jer je upravo otočna turistička zajednica ta koja će razvijati percepciju turizma kao otočnu cjelinu

Kod definiranja godišnjih aktivnosti TZ otoka Krka vodilo se računa, a posebno se pratilo

- **programe i provedbene aktivnosti kao i mjere koje priprema Vlada republike Hrvatske**
- **ostvarene rezultate i aktivnosti u prethodnim godinama**
- **stanje na emitivnim tržištima**
- **aktivnosti ostalih TZ članica na otoku Krku (programe rada otočnih turističkih zajednica)**
- **kvalitetu postojećih smještajnih jedinica i njihovu daljnju raspoloživost**
- **stanje u gospodarskom okruženju otoka, ali i države kao i globalno okruženje**

TZ otoka Krka u 2017. godini očekuje svoje potencijale i aktivnosti usmjeriti na ciljeve:

- ✚ **Potvrditi rezultate iz 2016. godine**
- ✚ **Povećati stupanj korištenja kapaciteta u pred i posezoni (PPS programi)**
- ✚ **Povećanje kvalitete i povećanje potrošnje**
- ✚ **Bolje financijske rezultate i konkurentne cijene**
- ✚ **Poticati na daljnje unapređenje kvalitete smještajnih kapaciteta i sadržaja u okviru ponude nositelja smještaja**

PRIJEDLOG PROGRAMA RADA ZA 2017. GODINU

Način ostvarenja ciljeva:

- Prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N. 152/08) te prema Statutu TZ otoka Krka iz 2013. godine kojom Skupština TZ otoka Krka usvaja program rada i financijski plan
- Rad TZ otoka Krka, aktivnosti i plan izvršenja prate se kroz rad Turističkog vijeća i Nadzornog odbora, uz suglasnost TZ Primorsko-goranske županije

AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE OTOKA KRKA PO VRSTAMA I PROGRAMIMA

Turistička zajednica otoka Krka ima slijedeće zadaće, a koje definira Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statut TZ otoka Krka:

- promoviranje turističke destinacije na razini otoka Krka samostalno i putem udruženog oglašavanja,
- upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane lokalnih samouprava sa područja otoka Krka,
- sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou otoka Krka,
- sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,
- poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš,
- izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou otoka Krka,
- poticanje i sudjelovanje u uređenju otoka Krka u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture,
- redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca, prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama) radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista,
- izdavanje turističkih promotivnih materijala
- obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
- poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
- koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,
- poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
- poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje otok Krk čine turistički prepoznatljivim i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,
- vođenje jedinstvenog popisa turista za područje otoka Krka, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,
- dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području otoka Krka,
- provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspeksijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista.
- poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga,
- organizacija provođenja i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda otoka Krka sukladno smjernicama skupštine Zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu Zajednice
- ustrojavanje jedinstvenoga turističkoga informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade,
- promocija turističke ponude otoka Krka u zemlji i inozemstvu u koordinaciji s Turističkom zajednicom Primorsko-goranske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom,
- obogaćivanje ukupne turističke ponude otoka Krka i kreiranje novih proizvoda, a poglavito u selektivnim oblicima turizma (seoski, kulturni, zdravstveni, rekreativni turizam i dr.),
- pružanje stručne i svake druge pomoći turističkim zajednicama s područja otoka Krka u pitanjima važnim za njihovo djelovanje i razvoj, te poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena,
- koordinacija djelovanja turističkih zajednica općina i gradova s područja otoka Krka,

PRIJEDLOG PROGRAMA RADA ZA 2017. GODINU

- poticanje, očuvanje, unapređivanje i promicanje svih postojećih turističkih resursa i potencijala, te turističke ponude otoka Krka,
- objedinjavanje zajedničkih razvojnih projekata turističkih zajednica općina i gradova, od značaja za otok Krk,
- obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Zajednica sudjeluje u provedbi programa i akcijama Turističke zajednice Primorsko-goranske kao i lokalnih turističkih zajednica otoka Krka od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja otoka i Županije.

1. ADMINISTRATIVNI MARKETING

Obuhvaća:

1.1. Djelovanje ureda TZ otoka Krka

1.2. Djelovanje info punkta Zračna Luka Rijeka

1.1. Turistički ured TZ otoka Krka

- djeluje u sklopu TZ otoka Krka. Ima zaposlene dvije djelatnice u stalnom radnom odnosu od koji je jedna u funkciji u Zračnoj luci Rijeka, te djelomično troškove zaposlene pokriva TZ Kvarnera (u vrijeme rada info punkta Zračne Luke Rijeka).
- Direktorica ureda na funkciji od rujna 2014. godine rukovodi , provodi i organizira aktivnosti potvrđene od vijeća TZ otoka Krka. Direktorica ureda odgovorna je za zakonitost rada turističkog ureda i odgovara za svoj rad članovima vijeća TZ otoka Krka i predsjedniku TZ otoka Krka .
- Predsjednik TZ otoka Krka u 2016. godini vodi načelnik Općine Dobrinj Neven Komadina u jednogodišnjem razdoblju, a već slijedeće godine funkciju predsjednika preuzima načelnica Općine Vrbnik Marija Dujmović Pavan
- Prema Statutu TZ otoka Krka neophodno je pripremiti i novi saziv za turističko vijeće (članak 28 i 29. Statuta TZ otoka Krka gdje se 9 članova bira na razdoblje od 1 godine
- Zamjenik predsjednika Anton Bolonić ima funkciju zamjenika predsjednika u TZ otoka Krka., a prema Statutu i odluci Turističkog vijeća TZ otoka Krka
- Svi članovi vijeća kao i potpredsjednik TZ otoka Krka funkcije članova vijeća, predsjednika i potpredsjednika obavljaju volonterski.

1.2. Info punkt „Kvarner Info - Zračna luka Rijeka

djeluje u sklopu pristanišne zgrade Zračne Luke Rijeka, u Omišlju . Veličine je 9,56 m2, na kojemu rade dvije djelatnice.

Troškove za rad info punkta kao i za zaposlene pokriva u cijelosti Turistička zajednica Kvarnera , po novom prijedlogu i zaključku s obzorom da je sufinanciranje od strane turističkih zajednica članica ostalo neodrživo (zbog neplaćanja pojedinih turističkih zajednica Kvarnera).

Info punkt je otvoren od ožujka do kraja listopada (ili početka studenog) , u skladu sa potvrđenim avio linijama razdoblja

Nositelj aktivnosti:	TZ otoka Krka
Vanjski suradnici :	Lokalne samouprave, turističke zajednice, PG županija, TZ Kvarnera
Financiranje aktivnosti:	Proračun TZ otoka Krka, proračun PG županija, TZ Kvarnera, lokalne samouprave i turističke zajednice
Planirani rashodi :	788.000,00 kn
Vrijeme aktivnosti :	Kroz cijelu godinu

2. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Obuhvaća

2.1. Potpora za PPS programe (pred i posezone)

2.2. Potpora razvoju DMO- operativni marketing plan

2.3. Objedinjavanje programa u predsezoni (outdoor + gastro)

2.4. Projekt Otočna rožica

2.5. Radijski program „Ljetni dir“

2.6. Best European Destination

2.7. Oznake za bike staze u suradnji sa TZ općine Dobrinj

2.8. Projekt Interreg Slovenija- Hrvatska , TZ otoka Krka projektni partner JU Priroda

2.1. Potpora za PPS programe (pred i posezone)

Projekt je osmislila i objavila Hrvatska turistička zajednica objavom Pilot projekta javnim pozivom na uključivanje sustava u vođenje i kreiranje programa za pred i posezonu s ciljem unapređenja i produženja sezone.

TZ otok Krk koja se uključila u projekt u sezoni 2014. godini i udružila u klaster sa Crikveničkom i Vinodolskom rivijerom te otokom Rabom pod sloganom ***Krk, Crikvenica, Vinodol i Rab- gdje odmor znači više***, uspješno je nastavila aktivnosti i u 2015. i 2016. godini sa prijavom PPS destinacija otok Krk – Zlatni otok I geo zonama München i Stockholm, a za aktivnosti outdoora i kulture.

Očekuje se i nastavak aktivnosti i u 2017. godini, u suradnji sa predstavništvima HTZ-a

Hrvatska turistička zajednica osigurava u tom slučaju i sredstva u promidžbu destinacija (za prihvataj novinarima i studijskih grupa i prezentacija)

2.2. Potpora razvoju DMO –operativni marketing plan

TZ otoka Krka je prema zaključku Turističkog vijeća krenula u izradu operativnog marketing plan aktivnosti koje će uključiti plan aktivnosti objedinjavanja zajedničkih programa ,akcija i inicijativa na području otoka Krka Proveden je i natječaj u srpnju 2016. godine, a Turističko vijeće TZ otoka Krka imati će priliku odabrati najbolje rješenje

2.3. Objedinjavanje programa u sezoni (outdoor + gastro)

Nakon provedenih i objedinjenih zajedničkih programa turističkih zajednica na temu outdoora i gastro u 2016. godini u predsezoni , planira se i u 2017. godini raditi na zajedničkim programima

TZ otoka Krka nastoji u suradnji sa turističkim zajednicama povezati i gospodarske subjekte u zajedničke projekte koji će imati otočni karakter a koje će biti značajnije promovirani izvan otoka Krka. U tom smislu turističke zajednice osmišljavaju sportske i gastro manifestacije.

2.3. Otočna rožica

Aktivnosti TZ otoka Krka u sklopu akcije Volim Hrvatsku koja udružuje i sve otočne turističke zajednice prethodnih je godina organizirala vrlo lijepu i uspješnu akciju nazvanu „Otočna rožica“.

Svrha ovakvih programa je prije svega razvijanje svijesti o ekologiji, zaštiti okoliša i očuvanju prirodne i kulturne baštine.

TZ otoka Krka ovu je vrijednu akciju provodila od 2007-2012 godine u suradnji komunalnim tvrtkama otoka Krka i Studio Perivoj iz Malinske, uz potporu lokalnih gospodarskih subjekata (Ponikve d.o.o).

Završna svečanost uz dodjelu nagrada godinama se održavala na Košljunu početkom listopada, a od 2016. godine završna svečanost se seli iz mjesta u mjesto . U 2017. godini domaćin bi trebala biti Općina Dobrinj za završnu svečanost

Otočna rožica nastavlja se i u 2017. godini po istom principu uz određene promjene koje će se definirati sa utvrđenim povjerenstvom do početka akcije

2.5. Radijska emisija “Ljetni dir“

U suradnji sa ekipom sa Radija OK-a , turističkim zajednicama te Novim Listom nastaviti će se radijska emisija prezentiranja turističkih mjesta u sezoni (kulturne manifestacije, ugostiteljstvo, iznajmljivači i dr.)

Program obuhvaća obilazak mjesta i javljanje na radiju sa gostima

Program se održava u srpnju i kolovozu

2.6. European Best Destination

Otok Krk u 2016. godini ušao je u klub najboljih europskih destinacija , te je predstavljen na portalu , službenim web stranicama Europskih najboljih odredišta . Ta Europska organizacija

Ulaže napore u promicanju kulture , bogatstva raznolikosti, kvaliteti europskih destinacija , a što za otok Krk predstavlja bolju ekskluzivnu promociju otoka.

Članstvo i napredak u promociji u klubu očekujemo i u 2017. godini

PRIJEDLOG PROGRAMA RADA ZA 2017. GODINU

2.7. Oznake za biciklističke staze – područje Općine Dobrinj

TZ otoka Krka u suradnji sa TZ Općine Dobrinj osigurati će sredstva za označavanje biciklističke staze na području Općine Dobrinj u slučaju prijave na natječaj za javnu infrastrukturu

2.8. Projekt Interreg Slovenija- Hrvatska , TZ otoka Krka projektni partner JU Priroda

TZ otoka Krka po odluci turističkog vijeća TZ otoka Krka (ožujak 2016.) uključila se kao projektni partner JU Priroda u projekt Interreg Slovenija- Hrvatska za brendiranje i očuvanje prirode i održivi razvoj turizma LOKNA 2 za razdoblje 01.01.2017.-01.07.2019 godine. Projekt je ukupno vrijedan 979.825,00 kn, od toga JU Priroda očekuje 659.120,00 kn, Općina Baška (također je partner u programu) 300.877,50 kn , a TZ otoka Krka će u slučaju da projekt prođe u iznosima (2 godine) 19.827,50 kn

Projekt uključuje brendiranje prirodnih vrijednosti i stručne podloge o vrijednostima koje se mogu prezentirati kao turističke atrakcije.

TZ otoka Krka uključit će se u izradu studije kojom će se dobiti mogućnost razvijanja održivog turizma. EU fondovi u slučaju potvrde projekta pokriti će 85% vrijednosti troškova (TZ otoka Krka u tom slučaju pokriva nepovratno 15% vrijednosti troškova – 1.487,00 kn)

Nositelj aktivnosti:	TZ otoka Krka
Vanjski suradnici :	Lokalne samouprave, turističke zajednice, gospodarski subjekti, neprofitne organizacije
Financiranje aktivnosti:	Proračun TZ otoka Krka, turističke zajednice, gospodarski subjekti
Planirani rashodi :	195.915,00 kn
Vrijeme aktivnosti :	Kroz cijelu godinu

3.KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Obuhvaća online i offline komunikacije, a pojedinačno TZ otoka Krka uključuje aktivnosti

Online komunikacije obuhvaća

- 3.1. Posluživanje web stranica
- 3.2. Internet oglašavanje i SEO optimizacija
- 3.3. Izrada web kataloga privatnog smještaja
- 3.4. Razvoj društvenih mreža
- 3.5. Unapređenje web stranicama
- 3.6. Digitalna karta kulturne baštine

3.1. Posluživanje web stranica

Posluživanje web stranica vrši Multilink d.o.o., temeljem Ugovora 001-1502-24 iz 2015. godine a odnosi se na korištenje web prostora na poslužitelju

3.2. Internet oglašavanje i SEO optimizacija (Search engine optimization)

Za potrebe marketinga novo izrađenog web kataloga privatnog smještaja potrebno je permanentno ulagati u oglašavanja stranica kako bi se sadržaj (web katalog) što više otvarao i našao svoj interes kod kupaca (potencijalni turisti).

Voditi će se računa o objavama na društvenim mrežama s rezultatima statistike u cilju podizanja izloženosti pojedine agencije i iznajmljivača i njihove smještajne jedinice.

Jedna je od strategija koja je usmjerena ka podizanju organske posjećenosti stranice za Internet tražilice kroz povećanje ranga na rezultatima pretraživanja za ciljane ključne riječi. S obzirom da TZ otoka Krka kreće sa novim web katalogom smještaja u domaćinstvu, neophodno je da ima web stranicu bolje pozicioniranu na Internet tražilicama za željene ključne riječi, kako bi dobila što veći broj posjeta i potencijalnih klijenata. Jedna od ključnih riječi je i naziv domene, a za web portal TZ otoka Krka ima rezerviranu poddomenu www.holidays.krka.hr

3.3. Web katalog privatnog smještaja www.holiday.krk.hr

Turistička zajednica otoka Krka krenula je sa izradom web kataloga privatnog smještaja u 2016. godini. Web katalog provodi agencija Multilink iz Rijeke, u suradnji sa E.M.K Partner d.o.o. iz Malinske. Web katalog bi s vremenom sadržavao popis s fotografijama od oko 5.000 i više iznajmljivača, ovisno o interesu agencija i iznajmljivača. Web katalog bi prema interesu financijski pokrivala turističke agencije i iznajmljivači. Izuzetno zahtjevan posao koji TZ otoka Krka može provesti u dva budžetska razdoblja, s početkom u 2016. godini. Presentacija smještaja u domaćinstvu provodi se kroz jedinstvenu bazu podataka iznajmljivača i gostiju na jednom mjestu (CMS sustav).

3.4. Razvoj društvenih mreža

uključuje vođenje Facebooka, postavljanje newslettera, objave sadržaja, promocije, osmišljavanje aktualnih objava radi privlačenja ciljne publike. Ugovor za operativno tehničku suradnju TZ otoka Krka ima sa tvrtkom E.M.K. PARTNER d.o.o. iz Malinske, koji ujedno i vrše održavanje web stranica.

3.5. Portal web stranica

TZ otoka Krka izradila je web portal u suradnji s tvrtkom Multilink d.o.o. iz Rijeke 2008. godine, a redizajn stranica izvršenje u 2015. godini. U 2017. godini potrebno je pratiti njegovo uređenje i unapređenje.

3.6. Digitalna multimedijalna karta kulturne baštine

Nakon tiskane turističke karte kulturnih znamenitosti otoka Krka, kreće se u izradu kulturno umjetničke baštine otoka Krka i njena prezentacija na interaktivan i multimedijalan način. Izrada digitalne karte obuhvatit će:
- istraživanje, odabir lokaliteta i izradu kataloških jedinica kulturne baštine (arhiva)
- konzervatorsko istraživanje, pisanje tekstova sa prijevodom
- integriranje karte na web stranicu.

Cilj projekta je osim što će se objediniti kulturna baština otoka Krka, približiti će se iznimno vrijedni kulturni sadržaji široj publici, te će se brendirati i ojačati kulturni identitet otoka Krka.

Važno je istaknuti i da će se umrežiti općine i grad u svrhu stvaranja bogatije turističke ponude.

Za potrebe digitalne karte i izradu kataloških jedinica, TZ otoka Krka osigurala je domenu visitkrk.hr.

Projekt vodi Centar za industrijsku baštinu Sveučilište u Rijeci.

Nositelj aktivnosti:	TZ otoka Krka
Vanjski suradnici:	Lokalne samouprave, turističke zajednice, gospodarski subjekti, neprofitne organizacije, Sveučilište u Rijeci
Financiranje aktivnosti:	Proračun TZ otoka Krka
Planirani rashodi:	184.700,00 kn
Vrijeme aktivnosti:	Tijekom cijele godine

Offline komunikacije obuhvaća aktivnosti

- 3.7. Udružena oglašavanja
- 3.8. Opća oglašavanja
- 3.9. Oglašavanje u brošuri Kvarner Magazin
- 3.10. Brošure i tiskani materijali
- 3.11. Suvenir i promo materijali

3.7. Udružena oglašavanja u promotivnim kampanjama

oglašavanje (advertising) je model komunikacije u marketingu sa svrhom informiranja ali i pobuđivanja emocija kod potencijalnih gostiju za proizvodima ili uslugama koje se reklamiraju oglašavanjem.

TZ otoka Krka u suradnji sa turističkim zajednicama i gospodarstvom učinit će napore shodno financijskim mogućnostima da se oglašava u domaćim i stranim časopisima, magazinima, vodičima i ostalim tiskovnim materijalima.

PRIJEDLOG PROGRAMA RADA ZA 2017. GODINU

TZ otoka Krka iskoristiti će mogućnosti i prijavila za udruženo oglašavanje koje provodi Hrvatska turistička zajednica po Modelu I –a Udruženo oglašavanje opće ponude destinacije - u suradnji sa KG Media

Media plan obuhvaća slijedeća oglašavanja u suradnji sa promotivnom agencijom KG Media

Google Display Network mreža portala (područje Južna Njemačka, Austrija, sjeverna Italija, Slovenija (ožujak, travanj 2017)

Süddeutsche Zeitung (oglas) na stranicama sa specijalnim priložima o Hrvatskoj (travanj, svibanj)

Dnevnik Nika, Oddih, prilog Hrvaška (siječanj-travanj)

Oglašavanje za promociju najboljih kampova Croatia's Best Campsites 2016 oof-line & on line promocija brošura +Internet promocija

Oglašavanje se radi u suradnji sa svim turističkim zajednicama i KUH (Udruženje kampova Hrvatske) koji će predstaviti hrvatske kamping kvalitete i destinacija u sklopu kojih su smješteni najbolji hrvatski kampovi Krk-kamp Ježevac, Kamp Krk, Baška- Bunculuka i Zablaće, Njivice- Njivice, u Klimnu- Slamni

3.9. PR aktivnosti (odnosi s javnošću)

Aktivnost uključuje moderne marketinške alate, te brojne kanale komunikacije.

U suradnji sa TZ Kvarnera, TZ otoka Krka sudjeluje u izdanju Kvarner Magazina 2017., promidžbenom mediju koji govori kroz potpisane članke o atraktivnostima Kvarnera. Otok Krk je zastupljen sa 1 stranicom, a časopis se distribuira urednicima, novinarima, opinion makerima i ostalim korisnicima

3.10. Brošure i tiskani materijali

U 2016. godini predviđeno je tiskanje slijedećih materijala

1.	Image brošura otoka Krka	15.000 kom
2.	Katalog kampova	10.000 kom
3.	Image brošura Krk info	10.000 kom
4.	Cjenik otoka Krka	10.000 kom
5.	Karta pješačkih (za potrebe TZ otoka Krka 4.000)	30.000 kom
6.	Katalog hotela	5.000 kom
7.	Karta biciklističkih staza (za potrebe TZ otoka Krka 4.000 kom)	30.000 kom
8.	Karta otoka Krka za potrebe sajmovi	3.000 kom
9.	Knjižica program događanja	10-20.000 kom
10.	Katalog outdoor-a	10.-20.000 kom

Za potrebe sajmovi i prezentacija tiskati će se

- vrećice (dotisak)
- suveniri za potrebe sajmovi
- roll up – 1 kom

Brošure i tiskani materijali najvećim dijelom tiskati će se za potrebe sajmovi (dotisak), a od novijih izdanja ističemo tiskanje objedinjene karte šetnica, koja je dovršena u 2016. godini i s izmjenama i dopunama će se dotiskivati i u 2017. godini, a veća količina karte namijenjena je za potrebe T, koje su anketom dostavile svoje potrebe

Isto se odnosi i na objedinjenu kartu biciklističkih staza.

Katalog outdoor-a objedinjuje ponudu svih sadržaja i aktivnosti na otvorenom otoka Krka za potrebe prezentacija na sajmovima

Nositelj aktivnosti:

Vanjski suradnici :

Financiranje aktivnosti:

Planirani rashodi :

Vrijeme aktivnosti :

TZ otoka Krka

Lokalne turističke zajednice, gospodarski subjekti

Proračun TZ otoka Krka

621.500,00 kn

siječanj-lipanj

4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Uključuje sljedeće aktivnosti:

4.1. Sajamske nastupe

4.2. Prezentacije

4.3. Prihvat studijskih grupa i novinara

4.4. Distribucija materijala za sajmove i skladište materijala

4.1. Sajamski nastupi

TZ otoka Krka u suradnji sa Turističkom zajednicom Kvarnera, lokalnim turističkim zajednicama, te gospodarstvom sudjeluje na sajmovima.

Način i organizaciju sajмова definira Hrvatska turistička zajednica (najam, izgled, opremanje štandova), a posebno definira količinu i vrstu promotivnog materijala s kojim se zajednica može pojaviti na štandu.

Vrste sajмова TZ otoka Krka dogovara u suradnji sa hotelijerima i voditeljima kampova na području otoka Krka (dok se turističke agencije u pravilu ne uključuju u dogovore), te se uglavnom radi o specijaliziranim sajmovima za kampove i općima sajmovima.

Za 2017. godinu su dogovoreni slijedeći sajmovi:

Sajmovi za kampove			
Utrecht (NL) – Vakatiebeurs 7m2		10.-15.01.2017 Turistički sajam za poslovnu i široku publiku	u sklopu HTZ-a
Stuttgart (D) CMT	10m2	14.-22.01.2017. Turistički sajam za poslovnu i široku publiku	u sklopu TZ Kvarnera
Essen (D)- Reise und Camping	5 m2	15.-19.02.2017 Kamping sajam	u sklopu TZ Kvarnera
Wels (A) -	6 m2	listopad 2017	samostalni nastup
Parma (I)			samostalni nastup
Opći sajmovi			
München (D) f.re.e.	5m2	22.-26.02.2017 Turistički sajam za široku potrošnju	u sklopu TZ Kvarnera
Berlin (D) ITB	12m2	08.-12.03.2017 Turistički sajam za poslovnu publiku	u sklopu TZ Kvarnera

Sajmovi su dogovoreni u suradnji sa gospodarstvom otoka Krka (kampovi, hotelijeri, turističke zajednice), kao i informatori koji će predstavljati otok Krk na sajmovima za kampove i opće sajmove (djelatnice info punkta ZL Rijeka)

4.2. Prezentacije

TZ otoka Krka u 2017. godini predviđa prezentaciju u Sloveniji (predstavljanje predsezonskih programa na otoku Krku). Shodno raspoloživim sredstvima organizirati će se i susret sa slovenskim novinarima na otoku Krku u suradnji sa direktoricom predstavništva HTZ-a u Ljubljani Metkom Bradetić

Posebne prezentacije biti će dogovorene vezane uz PPS destinaciju Otok Krk u suradnji sa HTZ-om

4.3. Novinari i studijska putovanja

Novinare i studijska putovanja TZ otoka Krka provodi u suradnji sa Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom Kvarnera.

TZ otoka Krka prihvat novinara i grupa provodi na način da osigurava obilazak destinacija, znamenitosti, uz gastronomsku ponudu destinacije i vinske probe, ovisno o interesu novinara i studijskih grupa.

PRIJEDLOG PROGRAMA RADA ZA 2017. GODINU

TZ otoka Krka osigurava stručno vođenje , prijevoz , i pokriva troškove ručaka i večere, dok smještaj osigurava u financijskom dijelu HTZ

4.4. Najam skladišta i trošak distribucije

TZ otoka Krka za potrebe sajмова i recepcijskih potreba promotivnih materijala osigurava skladišni prostor, pa tako ima skladišni prostor u Rugvici (ZG) – za 6 paleta promotivnih materijala i skladišni prostor u Krku u centru grada sa prostorom u najmu

Nositelj aktivnosti:	TZ otoka Krka
Vanjski suradnici :	Lokalne samouprave, turističke zajednice, TZ Kvarnera, HTZ, gospodarski subjekti
Financiranje aktivnosti:	Proračun TZ otoka Krka,
Planirani rashodi :	410.000,00 kn
Vrijeme aktivnosti :	siječanj-lipanj

5. INTERNI MARKETING

Sadržava aktivnosti

5.1. Edukacije

5.2. Sređivanje arhive

5.1. Edukacija zaposlenih u turističkim zajednicama, javni i privatni sektor

Usmjeren na aktivnosti namijenjene većem razumijevanju i dobivanju podrške subjekata uključene u turističke aktivnosti.

TZ otoka Krka predlaže permanentnu edukaciju zaposlenih i to u suradnji sa Hrvatskom turističkom zajednicom (sa besplatnim a edukativnim programima kroz seminare u jesenskom i zimskom periodu)

Edukacija je posebno važna s obzirom da se očekuje izmjena zakonske regulative gdje će uloga turističkih zajednica biti usredotočena na upravljanje destinacijom kao i u osmišljavanje novih turističkih proizvoda .

Vežano uz uvođenje novog informatičkog sustava za praćenje prijave, objave i statističkih podataka održati će se više edukativnih radionica od strane HTZ-a

Posebne edukativne radionice raditi će se na temu kulturnog turizma i edukaciji vodiča koji dolaze na Krk s grupama turista

5.2. Sređivanje arhive

TZ otoka Krka u suradnji sa Državnim arhivom iz Rijeke , prema zakonu o vođenju i čuvanju arhivske građe dužna je po usvojenom Pravilniku i Zakonu voditi arhivar te srediti svoju arhivsku građu.

Od 2005. godine TZ otoka Krka nije sređivala svoju arhivu (posebice nije izlučivala arhivsku građu) pa je potrebno Pravilnik uskladiti sa Zakonom te srediti svoju arhivu .

Nositelj aktivnosti:	TZ otoka Krka
Vanjski suradnici :	Savjetodavno-edukacijske tvrtke, HTZ, Državni arhiv
Financiranje aktivnosti:	Proračun TZ otoka Krka,
Planirani rashodi :	18.000,00 kn
Vrijeme aktivnosti :	siječanj-lipanj

6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

obuhvaća aktivnosti

6.1. Izradu CD-a

6.2. Podrška pripremi izdavaštvu

6.3. Časopis Pu/o/neštrica

PRIJEDLOG PROGRAMA RADA ZA 2017. GODINU

6.1. Izrada CD-a

TZ otoka Krka će za potrebe prezentacija PPS programa, nastupa i mogućih predavljanja napraviti određenu količinu CD-a za potrebe unapređenja promotivnih aktivnosti i ponudu određenih vrsta turističkih usluga .

6.2. Podrška pripremi izdavaštva

Za potrebe dobre pripreme izdavaštvu za sve promotivne materijale potrebno je osigurati i kvalitetnu pripremu prijevoda na jezičnim mutacijama .

Sve zajedničke programe i pripreme za tisak koje TZ otoka Krka radi u suradnji sa lokalnim turističkim zajednicama (razni promotivni materijali) radit će s profesionalnim i licenciranim prevoditeljima u ime svih zainteresiranih .

6.3. Časopis Pu/o/neštrica








Časopis Pu/o/neštrica ,tiskati će se u 2017. godini u dva navrata, jedan broj do početkasrpnja, a drugi do kraja godine. Pripremu časopisa provodi TZ otoka Krka ,a tisak časopisa se osigurava iz dijela objavljenih oglasa gospodarstvenika

Nositelj aktivnosti:	TZ otoka Krka
Vanjski suradnici :	Marketinške tvrtke, TZ
Financiranje aktivnosti:	Proračun TZ otoka Krka,
Planirani rashodi :	63.000,00 kn
Vrijeme aktivnosti :	siječanj-prosinac

II. DIO FINACIJSKI PLAN PRIHODA I RASHODA TURISTIČKE ZAJEDNICE OTOKA KRKA ZA 2017. GODINU

Plan prihoda sa prenesenim sredstvima planira se u iznosu od 2.274.000,00 kn

Prema Statutu TZ otoka Krka (od 26.02.2013.), članak 63. definira izvore prihoda za TZ otoka Krka a to su:

-  *prilozi turističkih zajednica*
-  *prilozi općina i Grada Krka*
-  *priloga Hrvatske turističke zajednice*
-  *Priloga TZ Kvarnera*
-  *priloga PG županije*
-  *dragovoljnih priloga*
-  *prilozima gospodarstva za pojedine aktivnosti definirane programom rada*

Prilozi turističkih zajednica i lokalnih samouprava rješava se potpisanim ugovorima za razdoblje od jedne godine prema usvojenim programima i aktivnostima TZ otoka Krka

Baza za raspodjelu troškova pogona i aktivnosti se uzima naplaćena boravišna pristojba i članarina u prethodnoj godini (neto iznosi- prihodi turističkih zajednica)

Za 2017. godinu definirani su slijedeći postoci

TURISTIČKE ZAJEDNICE	UKUPAN IZNOS BP I TČ uplaćeno u 2015 godini	%	Usporedba udjela 15/14
TZO Omišalj	1.869.996,00	17,02	+2,58
TZO Malinska-Dubašnica	1.588.426,98	14,46	-0,29
TZ Grada Krka	2.859.310,41	26,03	-1,29
TZO Punat	1.525.650,11	13,89	-0,18
TZO Baška	2.215.755,07	20,17	-0,37
TZO Vrbnik	177.849,58	1,62	-0,21
TZO Dobrinj	747.433,63	6,81	+0,19

PRIJEDLOG PROGRAMA RADA ZA 2017. GODINU

Ukupno:	10.984.421,78	100	+4,47%
---------	---------------	-----	--------

Izvor TZ otoka Krka/TZ destinacija

Struktura raspodjele prihoda za 2017. godinu je predložena slijedeća:

Općine na otoku Krku i Grad Krk

1 Prihodi JLS	2 Prihodi iz proračuna za pogon	3 Prihodi iz proračuna za programe	4 Ukupno	5 17/16	6 Udio %
Grad Krk	70.228,94	55.235,66	125.464,60	97	26,03
Općina Baška	54.418,66	42.800,74	97.219,40	101	20,17
Općina Omišalj	45.919,96	36.116,44	82.036,40	120	17,02
Općina Malinska-Dubašnica	39.013,08	30.684,12	69.697,20	100	14,46
Općina Punat	37.475,22	29.474,58	66.949,80	98	13,89
Općina Dobrinj	18.373,38	14.450,82	32.824,20	105	6,81
Općina Vrbnik	4.370,76	3.437,64	7.808,40	90	1,62
Ukupno:	269.800,00	212.200,00	482.000,00	102	100

Turističke zajednice općina i grada Krka

1 Prihodi TZ	2 Prihodi TZ za pogon	3 Prihodi TZ za programe	4 Ukupno2+4	5 17/16	6 Udio%
TZ Grada Krk	87.512,86	110.835,74	198.348,60	96	26,03
TZ Općina Baška	67.811,54	85.883,86	153.695,40	99	20,17
TZ Općina Omišalj	57.221,24	72.471,16	129.692,40	119	17,02
TZ Općina Malinska-Dubašnica	48.614,52	61.570,68	110.185,20	99	14,46
TZ Općina Punat	46.698,18	59.143,62	105.841,80	96	13,89
TZ općine Dobrinj	22.895,22	28.996,98	51.892,20	104	6,81
TZ Općina Vrbnik	5.446,44	6.897,96	12.344,40	89	1,62
Ukupno:	336.200,00	425.800,00	762.000,00	101	100

R br.	Udio u prihodima	%
1.	JLS	22,95
2.	TZ	36,29
3.	Naknadni programi sa TZ	14,62
4.	Gospodarstvo	26,14
5.	UKUPNO	100

Rekapitulacija

PRIHODI	2.299.530,00
Proračun Općina + TZ	1.244.000,00
Ostali Prihodi	855.530,00
Ukupno Prihodi	2.099.530,00
Prenešeni Prihodi	200.000,00
Ukupno	2.299.530,00
RASHODI	2.281.115,00
RAZLIKA	+18.415,00

ZAKLJUČNE ODREDBE

Za izvršenje Programa rada i Financijskog plana zaduženo je Turističko vijeće i direktor Turističkog ureda. Skupština ovlašćuje Turističko vijeće da tijekom godine može vršiti izmjene Programa rada i s tim u vezi prenamjenu i preraspodjelu pojedinih stavki financijskog plana , ali najviše do 20% iznosa.

Turistička zajednica može ostvariti i zaduženja (pozajmice ili kratkoročne kredite , najviše do 15% visine financijskog plana za tekuću godinu. Pozajmica se može podignuti zbog održavanja likvidnosti a zbog neravnomjernog priliva sredstava.

Ugovor o pozajmici ili kreditu zaključuje direktor u dogovoru s predsjednikom TZ-a a po odluci Turističkog vijeća

Izmjena Programa rada i Financijskog plana biti će izvršeni u slučaju da dođe do većih odstupanja u pojedinim programima i zadaćama ili u ukupnom programu kao i u financijskom planu za više od 5% planiranih ukupnih godišnjih rashoda.

Izvešća o realizaciji Programa rada i financijskog plana podnosi se Turističkom vijeću najmanje tri puta godišnje (1-6, 1-9 mjeseci i završni račun 1-12 mjeseci)

Skupština se saziva najmanje dva puta godišnje, a po potrebi i češće

Sjednice Nadzornog odbora sazivaju se najmanje dva puta godišnje a po potrebi i češće (Izvešća za 1-6 mjeseci, 1-9 mjeseci i 1-12 mjeseci)

Mr.sc. Majda Šale,