



Program rada s Financijskim planom Turističke zajednice otoka Krka za 2018. godinu

Prijedlog



KVARNER



Krk, listopad 2017.

PRIJEDLOG PROGRAMA RADA ZA 2018. GODINU

PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2018. GODINU

Prijedlog

Uvod:

Trendovi na svjetskom turističkom tržištu

Prateći trendove razvoja turizma na globalnoj razini, uočljivo je da je turizam jedna od najbrže rastućih grana u gospodarstvu koje generira radna mjesta, razvija ekonomiju, utječe na rast GDP-a, te svi u turizmu vide šansu koja može pokrenuti gospodarstvo jedne zemlje

Dugoročne prognoze Svjetske turističke organizacije (UNWTO) do 2030. godine predviđaju nastavak rasta turističke aktivnosti i to očekivani rast po prosječnoj godišnjoj stopi od 3,3% na globalnoj razini, a u Europi se očekuje rast od 2,3 godišnje.

U Hrvatskoj su predviđanja povećanje rasta noćenja u komercijalnim smještajnim jedinicama po godišnjoj stopi od 4,2%

Vodeći motivi putovanja su i odmor i rekreacija

Dugoročan rast turističke aktivnosti praćen je nizom promjena u globalnom, političkom, gospodarskom, društvenom i tehnološkom okruženju, bitno mijenjajući prirodu turizma.

Turistička potražnja razvija procese segmentacije tržišta, pa imamo sve više različite skupine kupaca (turista) uvjetovane i fazama životnog ciklusa i stilom života i interesima (turisti koji žele isključivo pasivni odmor, biciklisti, kulturnjaci.

Turisti kao potencijalni kupci su sve više iskusniji, aktivni korisnici suvremenih komunikacijskih tehnologija, informirani, okolišno osviješćeni, zainteresirani za lokalni identitet, zabavu.

Shodno tome prilagođavati i usmjeravati moramo svoje aktivnosti na novonastale trendove i zahtjeve. Za prilagodbu takvim situacijama otok Krk mora voditi računa da ojača potencijal naših najznačajnijih emitivnih tržišta i to Njemačke, Austrije, Slovenije i Italije, za koje se može očekivati povećanje u 2018. godini, uz podršku i sekundarnim tržištima koji sve više rastu (Poljska, Mađarska, Nizozemska, Švicarska

Turistička zajednica otoka Krka svoje planove radi u skladu sa završenom Strategijom razvoja turizma otoka Krka do 2020. godine.

Strategija razvoja turizma otoka Krka do 2020 godine, strateški je dokument koji obvezuje sva lokalna središta (Općine i Grad Krk i Turističke zajednice da promišljaju i razvijaju otočni turizam kroz nekoliko bitnih segmenata i profiliranih cjelina Dobrinj- zdravlje, Vrbnik eno i gastronomija, Baška outdoor, Punat- nautika, Krk – kultura, Malinska relax kroz razvoj malog obiteljskog smještaja, Omišlja- zabava, a središnji dio otoka kroz razvoj ruralnog turizma

Turistička zajednica otoka Krka kroz već isprobani model upravljanja „PPP“ **Private- Public Partnership** **Javno Privatno Partnerstvo** kao organizacijska forma i dalje će objedinjavati interese nositelja turističke ponude, turističkih stručnjaka, lokalne samouprave, turističkih zajednica i stanovništva u cilju podizanja konkurentnosti, podizanju kvalitete, osiguranja bolje ekonomske valorizacije turističkih resursa ovog bogatog i značajnog turističkog otoka

Važna je uloga TZ otoka Krka jer zajedno s ustrojem lokalnih turističkih zajednica, gospodarstvom i ostalim interesnim skupinama radi na unapređenju proizvoda, novina, komunicira promjene, educira i radi na pozicioniranju otoka Krka kao poželjnu lifestyle destinaciju, a da istovremeno vodi računa o odgovornom i održivom turizmu

Nakon potvrde dobrih rezultata proteklih godina 2016, rekordne 2017. 2018. godina biti će godina novih izazova i dobrih rezultata.

U tom optimističnom tonu i TZ otoka Krka će prilagoditi osnovne postavke plana i programa

PRIJEDLOG PROGRAMA RADA ZA 2018. GODINU

REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA U 2017. GODINI

Turistički promet u 2017. godini praćen je putem E visitora , novog informatičkog sustava koje je uvela Hrvatska turistička zajednica u 2016. godini u cilju povezivanja turističkih zajednica i objedinjavanja statističkih podataka u standardiziranoj formi putem interneta. E visitor omogućava prijavu i odjavu turista, te praćenje kretanja turista na području djelovanja turističkih zajednica.

Prema E- visitoru na otoku Krku u razdoblju siječanj-rujan ostvareno je 776.877 dolazaka što je za 6,64% više od 2016. godine a ostvareno je 4.616.082 noćenja što je za 6,22% više od rekordne 2016. godine.

Domaći turisti koji imaju učešće u ukupnim noćenjima otoka Krka 4,34% i dalje bilježe porast u dolascima 41.825 (+9,70%) i u noćenjima gdje je ostvareno 200.174 noćenja (+6,79%)

Strani turisti sa učešćem od 95,66% ,ostvarili su 735.052 dolazaka (+6,48%) i 4.415.908 noćenja (+6,20%)

Promatrajući tijek prometa dinamički kroz određena razdoblja utvrđeno je slijedeće:

siječanj-svibanj 2017.

Ostvareno je 91.111 dolazaka , a što je za 8,39% više u odnosu na 2016. godinu , te je ostvareno 340.144 noćenja a što je 6,86% više

Domaći turisti ostvarili su sa 11.175 dolazaka (+31%) i 37.418 noćenja što je +41%

Strani turisti ostvarili su 79.936 dolazaka (+5%) i 302.726 noćenja (+3%)

Najjače tržište po broju dolazaka i ostvarenih noćenja bilježe Nijemci 23.061 dolazaka (-4%) i 115.539 noćenja (-8%) i Slovenci sa 19.857 dolazaka (+1%) i 56.050 noćenja (+1%)

Grad Krk vodeća je destinacija otoka Krka u predsezoni sa 27.087 dolazaka i 109.391 noćenja (32,16% učešće) ,slijedi Omišalj sa 18.869 dolazaka i 75.304 noćenja (učešće 22,14 %.

Prosjeck boravka u tom razdoblju je bio 3,7 dana

lipanj 2017.

U nastavku vjerskih blagdana koji su 2017. godine padali u lipnju (Tijelovo i blagdani u Hrvatskoj), otok Krk je bilježio u lipnju izuzetne rezultate.

Ukupno je ostvareno u lipnju 134.542 dolazaka (+33%), te 703.888 noćenja (+32%)

Domaći gosti ostvarili su 7.690 dolazaka (+25%) te 30.477 noćenja (+20%), a strani gosti su ostvarili 126.852 dolazaka (+34%) i 673.411 noćenja (+32%)

Krk i Baška su u lipnju bile najposjećenije destinacije i to Krk sa 37.845 dolazaka i 197.368 noćenja, te Baška sa 30.778 dolazaka i 161.626 noćenja .

Najviše stranih dolazaka i noćenja ostvarili su Nijemci 37.018 dolazaka i 260.579 noćenja (učešće 37%, te Austrijanci sa 18.771 dolazaka i 92.892 noćenja , Slovenci su imali veći broj dolazaka 20.188, ali manji broj noćenja u odnosu na Austrijance , te su ostvarili 79.908 noćenja

Prosjeck boravka u lipnju je bio 5,23 dana

srpanj 2017.

U srpnju je ostvareno 230.550 dolazaka (+4%) i 1.447.434 noćenja (+3%).

Domaći gosti ostvarili su 10.470 dolazaka (na nivou 2016.) 59.327 noćenja (-0,5%) a strani gosti su u porastu te su ostvarili 220.080 dolazaka (+4 % i 1.388.107 noćenja (+3%).

Povećanje su najviše ostvarena u smještaju u domaćinstvu (+8%) 858.473 noćenja, u kampovima je ostvareno (377.930 noćenja) te je ostvareno manje za -4%) te u hotelima (190.211 noćenja) za +1,%

kolovoz 2017.

Najveći broj dolazaka i noćenja ostvareno je upravo u kolovozu .

Ukupno je ostvareno 225.448 dolazaka (nanivou 2016.) i 1.548.406 noćenja (+1%)

Domaći gosti ostvarili su 9.350 dolazaka (-1,79%) i 59.991 noćenja (-1,41%)

Strani gosti ostvarili su 216.098 dolazaka (na nivou 2016.) i 488.415 noćenja (+1,84%)

Nijemci ponovo zadržavaju primat po ostvarenim noćenjima 489.749 noćenja (+2,2%) , dok na drugo mjesto dolaze Talijani sa 241.444 noćenja (-0,26%)

Treće mjesto zauzimaju Slovenci sa 153.373 noćenja (8,50% manje), a zatim dolaze Austrijanci sa 148.316 noćenja (+3,88%)

PRIJEDLOG PROGRAMA RADA ZA 2018. GODINU

Prateći turistički promet otoka Krka pojedinačno i u kumulativi vidljivo je da se najveći promet odvija u dva turistička mjeseca – srpanj i kolovoz kada se ostvaruje 70% svih dolazaka (455.998 dolazaka) i 73% svih noćenja otoka Krka (2.995.840. noćenja) i prosjekom boravka od 6,5 dana.

Rujan

Rujan nije donio željene rezultate, a uzrok je vrlo loše vrijeme, odnosno obilne kiše koje su dovele do manjeg broja dolazaka i manji broj noćenja u svim destinacijama otoka Krka.

Ukupno je u rujnu ostvareno 87.731 dolazaka (-12%) i 537.202 noćenja (-7%)

No gledajući ukupan promet, otok Krk nadmašio je prošlogodišnje rezultate te ostvario u periodu od 1-9 mjeseci 2017. godine 776.877 dolazaka (+6,64%) i 4.616.082 noćenja (+6,22%)

U 2018. godini očekuje se na otoku Krku povećanje do 2% turističkog prometa. Povećanje turističkog prometa očekuje se najvećim dijelom u pred i posezoni, a najmanje u glavnoj sezoni

Dolazaka: 817.000

Noćenja: 4.800.000



Raspored vjerskih blagdana u 2018. godini je u odnosu na 2017. godinu je nešto raniji, s akcentom na svibanj. Uskrs u 2018. godini pada početkom travnja (01. i 02. travnja) te su shodno tome i pomaknuti proljetni blagdani u pokrajinama koje su značajna emitivna tržišta i to Bavarska i Baden Württemberg s čijeg područja nam dolazi i najveći broj gostiju

Spasovo : 11.05.2018.

Duhove : 20.05.2018.

Tijelovo : 31.05.2018.

Blagdani su definirani i školski praznici i to :

	<u>Bavarska</u>	<u>BadenWürttemberg</u>
Uskrсни blagdani	26.03.-07.04.2018.	26.03.-07.04.2018..
Proljetni praznici	22.05.-02.06.2018.	22.05.-02.06.2018..
Ljetni praznici	30.07.-10.09.2018.	26.07.-08.09.2018.

TZ otoka Krka u 2018. godini u očekivanju je novih zakonskih promjena koje je Ministarstvo turizma već više godina najavljuju, te smo u očekivanju daljnjih potvrda dosadašnjeg statusa funkcioniranja TZ otoka Krka ili uvrštavanje u zakonsko financiranje.

PRIJEDLOG PROGRAMA RADA ZA 2018. GODINU

Turistička zajednica otoka Krka djeluje od 1992. godine prema odredbama Zakona.

Određene promjene doživjela je 1996. godine, a najveće promjene za TZ otoka Krka su proizašle zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N.152/08), kada je financiranje otočne turističke zajednice prepušteno dogovoru zainteresiranih strana, u ovom slučaju svih lokalnih samouprava i grada Krka sa pripadajućim turističkim zajednicama.

Financiranje TZ otoka Krka definira Statut (članak 63. Statuta TZ otoka Krka) a koji je na snazi od 26.02.2013. godine.

2015. godine ponovo su potaknuti prijedlozi za izmjenom paketa zakona od strane Ministarstva turizma, sa primjenom od 01.01.2016.godine, no do izmjena paketa zakona nije došlo.

Shodno zakonskim promjenama (ukoliko dođe do Zakonskih promjena) TZ otoka Krka morati će se ustrojiti prema odredbama zakona, a onda je moguće i očekivati i uređivanje statusa TZ otoka Krka prema predloženom

Program rada TZ otoka Krka predstavlja kontinuitet strateškog pozicioniranja i jačanja brenda otoka Krka na inozemnom tržištu, dok lokalne turističke zajednice predstavljaju mikro lokaciju sa svojim diferenciranim proizvodima Krk –kultura, Baška outddor, Punat- nautika, Malinska razvoj obiteljskog poduzetništva, Vrbnik – gastro i eno, Dobrinj- zdravstveni turizam, Omišalj zabava

Aktivnosti TZ otoka Krka su usklađena s strateškim usvojenim dokumentima, a koja su:

- 🇺🇦 Strateški marketing plan turizma Hrvatske 2014-2020
- 🇺🇦 Strategija razvoja turizma Primorsko-goranske županije 2016-2020
- 🇺🇦 **Strategija razvoja turizma otoka Krka do 2020.**

Strateški planovi su važni na svim razinama od ministarstva turizma do nižih razina (TZ županije i nižih ustroja turističkih zajednica).

Strateški planovi utvrđuju glavne smjernice i strateški okvir održivog razvoja hrvatskog turizma, s ciljem povećanja konkurentnosti turističke ponude, razvijanjem svijesti o očuvanju prirodne, kulturne i nacionalne vrijednosti kao i razvoj turističkih proizvoda od odmorišnog, poslovnog, vjerskog ili nekih drugih vidova turizma.

Strategija razvoja turizma otoka Krka izuzetno je važan dokument jer nam daje najvažnije inpute za viziju otoka Krka kao turističke destinacije kroz strateške i operativne ciljeve

Najvažniji (strateški) ciljevi se odnose na održivi razvoj

- Razvijanje uravnoteženog razvoja, prostorno, okolišno, društveno odgovoran i održiv turizam
- Unapređenje kvalitete i konkurentnosti turističke ponude
- Jačanje međunarodne prepoznatljivosti uz izgradnju jedinstvenog otočnog imidža
- Jačanje upravljačkih sposobnosti

Operativni ciljevi su:

- Povećanje smještajnih kapaciteta (za 12%)
- Povećanje noćenja (za 34%)
- Povećanje potrošnje (za 30%)
- Produženje razdoblja poslovanja na 7 mjeseci

Strategija razvija programe na razini cijelog otoka što je važno jer je upravo otočna turistička zajednica ta koja će razvijati percepciju turizma kao otočnu cjelinu





Kod definiranja godišnjih aktivnosti TZ otoka Krka vodilo se računa, a posebno se pratilo

- **programe i provedbene aktivnosti kao i mjere koje priprema Vlada republike Hrvatske**
- **ostvarene rezultate i aktivnosti u prethodnim godinama**
- **stanje na emitivnim tržištima**
- **aktivnosti ostalih TZ članica na otoku Krku (programe rada otočnih turističkih zajednica)**
- **kvalitetu postojećih smještajnih jedinica i njihovu daljnju raspoloživost**
- **stanje u gospodarskom okruženju otoka, ali i države kao i globalno okruženje**

TZ otoka Krka u 2018. godini očekuje svoje potencijale i aktivnosti usmjeriti na ciljeve:

- 🇺🇦 **Povećanje turističkog prometa do 2% u odnosu na rekordnu 2017. godinu**

PRIJEDLOG PROGRAMA RADA ZA 2018. GODINU

-  Povećati stupanj korištenja kapaciteta u pred i posezoni (zajedničke aktivnosti)
-  Raditi na kvalitetnijoj suradnji privatnog i javnog sektora (udruženi programi)
-  Raditi na unapređenju znanja i vještina u turizmu (radionice, edukacije i dr.)
-  Poticati na daljnje unapređenje kvalitete smještajnih kapaciteta i sadržaja u okviru ponude nositelja smještaja

Način ostvarenja ciljeva:

- Prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N. 152/08) te prema Statutu TZ otoka Krka iz 2013. godine kojom Skupština TZ otoka Krka usvaja program rada i financijski plan
- Rad TZ otoka Krka, aktivnosti i plan izvršenja prate se kroz rad Turističkog vijeća i Nadzornog odbora, uz suglasnost TZ Primorsko-goranske županije

AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE OTOKA KRKA PO VRSTAMA I PROGRAMIMA

Turistička zajednica otoka Krka ima slijedeće zadaće, a koje definira Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statut TZ otoka Krka:

- promoviranje turističke destinacije na razini otoka Krka samostalno i putem udruženog oglašavanja,
- upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane lokalnih samouprava sa područja otoka Krka,
- sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou otoka Krka,
- sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,
- poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš,
- izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou otoka Krka,
- poticanje i sudjelovanje u uređenju otoka Krka u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture,
- redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca, prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama) radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista,
- izdavanje turističkih promotivnih materijala
- obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
- poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
- koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,
- poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
- poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje otok Krk čine turistički prepoznatljivim i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,
- vođenje jedinstvenog popisa turista za područje otoka Krka, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,
- dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području otoka Krka,
- provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspeksijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista.
- poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga,
- organizacija provođenja i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda otoka Krka sukladno smjernicama skupštine Zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu Zajednice
- ustrojavanje jedinstvenoga turističkoga informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade,
- promocija turističke ponude otoka Krka u zemlji i inozemstvu u koordinaciji s Turističkom zajednicom Primorsko-goranske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom,

PRIJEDLOG PROGRAMA RADA ZA 2018. GODINU

- obogaćivanje ukupne turističke ponude otoka Krka i kreiranje novih proizvoda, a poglavito u selektivnim oblicima turizma (seoski, kulturni, zdravstveni, rekreativni turizam i dr.),
- pružanje stručne i svake druge pomoći turističkim zajednicama s područja otoka Krka u pitanjima važnim za njihovo djelovanje i razvoj, te poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena,
- koordinacija djelovanja turističkih zajednica općina i gradova s područja otoka Krka,
- poticanje, očuvanje, unapređivanje i promicanje svih postojećih turističkih resursa i potencijala, te turističke ponude otoka Krka,
- objedinjavanje zajedničkih razvojnih projekata turističkih zajednica općina i gradova, od značaja za otok Krk,
- obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Zajednica sudjeluje u provedbi programa i akcijama Turističke zajednice Primorsko-goranske kao i lokalnih turističkih zajednica otoka Krka od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja otoka i Županije.

1. ADMINISTRATIVNI MARKETING

Obuhvaća:

1.1. Djelovanje ureda TZ otoka Krka

1.2. Djelovanje info punkta Zračna Luka Rijeka

1.1. Turistički ured TZ otoka Krka

Turistički ured TZ otoka Krka tijekom 2018. godine efikasno će obavljati administrativne i stručne poslove sukladno zakonu i Statutu TZ otoka Krka.

U 2018. godini planira se izdvojiti sredstva za uređenje prostora (farbanje kancelarija)

- Ima zaposlene dvije djelatnice u stalnom radnom odnosu od koji je jedna u funkciji u Zračnoj luci Rijeka, te djelomično troškove zaposlene pokriva TZ Kvarnera (u vrijeme rada info punkta Zračne Luke Rijeka).
- Direktorica ureda na funkciji od rujna 2014. godine rukovodi , provodi i organizira aktivnosti potvrđene od vijeća TZ otoka Krka. Direktorica ureda odgovorna je za zakonitost rada turističkog ureda i odgovara za svoj rad članovima vijeća TZ otoka Krka i predsjedniku TZ otoka Krka .
Direktorica ureda zastupa turističku zajednicu
Ured će aktivno surađivati i komunicirati sa Glavnim uredom HTZ a , TZ Kvarnera, Ministarstvom turizma, institucijama u turizmu, lokalnim turističkim zajednicama, lokalnim samoupravama i gradom Krka, hotelskim tvrtkama, turističkim agencijama, Zračnom lukom, carinskim upravama, lučkim kapetanijama, srednjoškolskim i visokoškolskim ustanovama i drugim javnim i privatnim sektorima od interesa za turizam
- Predsjednik TZ otoka Krka u 2017. godini vodila je načelnica Općine Vrbnik Marija Dujmović Pavan u jednogodišnjem razdoblju, a zbog lokalnih izbora u svibnju mandat načelnice je prestao u lipnju, pa TZ otoka Krka do kraja godine vodi zamjenik predsjednika Anton Bolonić. Za 2018. godinu prema Statutu ulogu predsjednika trebao bi preuzeti u jednogodišnjem mandatu Darijo Vasilić, gradonačelnik grada Krka.
- Prema Statutu TZ otoka Krka neophodno je pripremiti i novi saziv za turističko vijeće (članak 28 i 29. Statuta TZ otoka Krka gdje se 9 članova bira na razdoblje od 1 godine
- Zamjenik predsjednika Anton Bolonić ima funkciju zamjenika predsjednika u TZ otoka Krka., a prema Statutu i odluci Turističkog vijeća TZ otoka Krka
- Svi članovi vijeća kao i potpredsjednik TZ otoka Krka funkcije članova vijeća, predsjednika i potpredsjednika obavljaju volonterski.

1.2. Info punkt „Kvarner Info - Zračna luka Rijeka

djeluje u sklopu pristanišne zgrade Zračne Luke Rijeka, u Omišlju . Veličine je 9,56 m2, na kojemu rade dvije djelatnice.

Troškove za rad info punkta kao i za zaposlene pokriva u cijelosti Turistička zajednica Kvarnera , po novom prijedlogu i zaključku s obzorom da je sufinanciranje od strane turističkih zajednica članica ostalo neodrživo (zbog neplaćanja pojedinih turističkih zajednica Kvarnera).

Info punkt je otvoren od ožujka do kraja listopada (ili početka studenog) , u skladu sa potvrđenim avio linijama razdoblja

Nositelj aktivnosti:

Vanjski suradnici :

Financiranje aktivnosti:

TZ OTOKA KRKA

Lokalne samouprave, turističke zajednice, PG županija, TZ Kvarnera

Proračun TZ otoka Krka, proračun PG županija, TZ Kvarnera, lokalne

PRIJEDLOG PROGRAMA RADA ZA 2018. GODINU

Planirani rashodi :	samouprave i turističke zajednice 798.000,00 kn
Vrijeme aktivnosti :	Kroz cijelu godinu

2. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Obuhvaća

2.1. Objedinjavanje programa u predsezoni (outdoor + gastro)- PPS programi

2.2. Projekt Otočna rožica

2.3. Radijski program „Ljetni dir“

2.4. Projekt Interreg Slovenija- Hrvatska , TZ otoka Krka projektni partner JU Priroda

2.1. Objedinjavanje programa u sezoni (outdoor + gastro)-PPS programi

Vrlo važna inicijativa proizašla iz PPS programa koje je osmislila Hrvatska turistička zajednica u cilju unapređenja i produženja sezone

Nakon provedenih i objedinjenih zajedničkih programa turističkih zajednica na temu outdoora i gastro u 2017. godini u predsezoni , planira se i u 2018. godini raditi na zajedničkim programima

Događaji su vrlo važni razlozi koji privlače turiste na putovanja u određena odredišta, a turističke zajednice su na otoku Krku u pred sezoni prijašnjih godina već odradile niz atraktivnih događanja koja su vezana uz outdoor i gastro programe, a objedinjene kroz TZ otoka Krka, koja je u međuvremenu tiskala objedinjenu kartu šetnica i biciklističkih staza , te izradila outdoor katalog.

TZ otoka Krka nastoji u suradnji sa turističkim zajednicama povezati i gospodarske subjekte u zajedničke projekte koji će imati otočni karakter a koje će biti značajnije promovirani izvan otoka Krka. U tom smislu turističke zajednice osmišljavaju sportske i gastro manifestacije, koje želimo u 2018. godini produžiti i na period po sezona

2.2. Projekt „Otočna rožica „

Aktivnosti TZ otoka Krka u sklopu akcije Volim Hrvatsku koja udružuje i sve otočne turističke zajednice prethodnih je godina organizirala vrlo lijepu i uspješnu akciju nazvanu „Otočna rožica“.

Svrha ovakvih programa je prije svega razvijanje svijesti o ekologiji, zaštiti okoliša i očuvanju prirodne i kulturne baštine.

TZ otoka Krka ovu je vrijednu akciju provodila od 2007-2012 godine u suradnji komunalnim tvrtkama otoka Krka i Studio Perivoj iz Malinske, uz potporu lokalnih gospodarskih subjekta (Ponikve d.o.o).

Završna svečanost uz dodjelu nagrada godinama se održavala na Košljunu početkom listopada, a od 2016. godine završna svečanost se seli iz mjesta u mjesto . U 2018. godini domaćin bi trebala biti Općina Vrbnik za završnu svečanost

Otočna rožica nastavlja se i u 2018. godini po istom principu uz određene promjene (mogućnost novčanih nagrada za najbolje vrtove i dvorišta te balkone , a koje će se definirati sa utvrđenim povjerenstvom do početka akcije

2.3. Radijska emisija „Ljetni dir“

U suradnji sa ekipom sa Radija OK-a , turističkim zajednicama te Novim Listom nastaviti će se radijska emisija prezentiranja turističkih mjesta u sezoni (kulturne manifestacije, ugostiteljstvo, iznajmljivači i dr.)

Program obuhvaća obilazak mjesta i javljanje na radiju sa gostima

Program se održava u srpnju i kolovozu

2.4. Projekt Interreg Slovenija- Hrvatska , TZ otoka Krka projektni partner JU Priroda

TZ otoka Krka po odluci turističkog vijeća TZ otoka Krka (ožujak 2016.) uključila se kao projektni partner JU Priroda u projekt Interreg Slovenija- Hrvatska za brendiranje i očuvanje prirode i održivi razvoj turizma LOKNA 2 za razdoblje 01.01.2017.-01.07.2019 godine. Projekt je ukupno vrijedan 979.825,00 kn, od toga JU Priroda očekuje 659.120,00 kn, Općina Baška (također je partner u programu) 300.877,50 kn , a TZ otoka Krak će u slučaju da projekt prođe u iznosima (2 godine) 19.827,50 kn

Projekt uključuje brendiranje prirodnih vrijednosti i stručne podloge o vrijednostima koje se mogu prezentirati kao turističke atrakcije.

TZ otoka Krka uključiti će se u izradu studije kojom će se dobiti mogućnost razvijanja održivog turizma.

EU fondovi u slučaju potvrde projekta pokriti će 85% vrijednosti troškova (TZ otoka krka u tom slučaju pokriva nepovratno 15% vrijednosti troškova – 1.487,00 kn)

PRIJEDLOG PROGRAMA RADA ZA 2018. GODINU

Projekt u 2017. godini nije prošao, ali je Javna ustanova Priroda iskoristila mogućnost ponovne prijave, pa je TZ otoka Krka i dalje ostala projektni partner za slijedeće razdoblje 2018. i 2019. godina

Nositelj aktivnosti:	TZ otoka Krka
Vanjski suradnici:	Lokalne samouprave, turističke zajednice, gospodarski subjekti, neprofitne organizacije
Financiranje aktivnosti:	Proračun TZ otoka Krka, turističke zajednice, gospodarski subjekti
Planirani rashodi:	190.915,00 kn
Vrijeme aktivnosti:	Kroz cijelu godinu

3.KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Obuhvaća online i offline komunikacije, a pojedinačno TZ otoka Krka uključuje aktivnosti

Online komunikacije obuhvaća

- 3.1. Internet oglašavanje i SEO optimizacija
- 3.2. Upravljanje Internet stranicama i posluživanje
- 3.3. Izrada web kataloga privatnog smještaja
- 3.4. Razvoj društvenih mreža
- 3.5. Aplikacija digitalne karte kulturnih znamenitosti
- 3.6. Digitalna karta za pješačke staze

3.1. Internet oglašavanje i SEO optimizacija (Search engine optimization)

Za potrebe marketinga novo izrađenog web kataloga privatnog smještaja potrebno je permanentno ulagati u oglašavanja stranica kako bi se sadržaj (web katalog) što više otvarao i našao svoj interes kod kupaca (potencijalni turisti).

Voditi će se računa o objavama na društvenim mrežama s rezultatima statistike u cilju podizanja izloženosti pojedine agencije i iznajmljivača i njihove smještajne jedinice.

Jedna je od strategija koja je usmjerena ka podizanju organske posjećenosti stranice za Internet tražilice kroz povećanje ranga na rezultatima pretraživanja za ciljane ključne riječi. S obzirom da TZ otoka Krka kreće sa novim web katalogom smještaja u domaćinstvu, neophodno je da ima web stranicu bolje pozicioniranu na Internet tražilicama za željene ključne riječi, kako bi dobila što veći broj posjeta i potencijalnih klijenata. Jedna od ključnih riječi je i naziv domene, a za web portal TZ otoka Krka ima rezerviranu poddomenu www.holidays.krka.hr

3.2. Posluživanje web stranica

Posluživanje web stranica vrši Multilink d.o.o., temeljem Ugovora 001-1502-24 iz 2015. godine a odnosi se na korištenje web prostora na poslužitelju

3.3. Web katalog privatnog smještaja www.holiday.krka.hr

Turistička zajednica otoka Krka krenula je sa izradom web kataloga privatnog smještaja u 2017. godini

Web katalog provodi agencija Multilink iz Rijeke, u suradnji sa E.M.K Partner d.o.o. iz Malinske

Web katalog bi s vremenom sadržavao popis s fotografijama od oko 5.000 i više iznajmljivača, ovisno o interesu agencija i iznajmljivača

Web katalog prema interesu financijski pokrivaju turističke agencije i iznajmljivači.

Izuzetno zahtjevan posao koji TZ otoka Krka može provesti u dva budžetska razdoblja, s početkom u 2017. godini. Presentacija smještaja u domaćinstvu provodi se kroz jedinstvenu bazu podataka iznajmljivača i gostiju na jednom mjestu (CMS sustav)

3.4. Razvoj društvenih mreža

uključuje vođenje Facebooka, postavljanje newslettera, objave sadržaja, promocije, osmišljavanje aktualnih objava radi privlačenja ciljane publike.

Ugovor za operativno tehničku suradnju TZ otoka Krka ima sa tvrtkom E.M.K. PARTNER d.o.o. iz Malinske, koji ujedno i vrše održavanje web stranica

PRIJEDLOG PROGRAMA RADA ZA 2018. GODINU

3.5. Aplikacija digitalna multimedijalne karte kulturne baštine

Nakon tiskane turističke karte kulturnih znamenitosti otoka Krka, te izrade digitalne karte kulturno umjetničke baštine otoka Krka i njena prezentacija na interaktivan i multimedijalan način, kreće se u izradu aplikacije za mobilne telefone

Cilj projekta je objedinjenu kulturnu baštinu otoka Krka, sa iznimno vrijednim kulturnim sadržajima aplicirati sadržaj i prilagoditi ih za mobilne telefone

Za potrebe digitalne karte i izradu kataloških jedinica, TZ otoka Krka osigurala je domenu visitkrk.hr
Projekt vodi Centar za industrijsku baštinu Sveučilište u Rijeci

3.6. Mobilna aplikacija za šetnice otoka Krka

Nakon izrade karte otoka Krka koja objedinjuje pješačke staze, u 2018. godini razviti ćemo mobilnu aplikaciju za Android i IOS operativne sustave i njihovu objavu.

Želja nam je da korisnici mogu na jednostavan način zahvaljujući navigaciji upoznati staze na terenu. Aplikacija će omogućiti korisniku odabir šetnica prema vlastitim željama, težini, lokaciji i imati će cjelovitu informaciju o odabranoj lokaciji.

Nositelj aktivnosti:	TZ otoka Krka
Vanjski suradnici:	Lokalne samouprave, turističke zajednice, gospodarski subjekti, neprofitne organizacije, Sveučilište u Rijeci
Financiranje aktivnosti:	Proračun TZ otoka Krka
Planirani rashodi:	216.700,00 kn
Vrijeme aktivnosti:	Tijekom cijele godine

Offline komunikacije obuhvaća aktivnosti

3.7. Udružena oglašavanja u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

3.8. Opća oglašavanja – 2 dodatna priloga u Novom listu

3.9. Brošure i tiskani materijali

3.10. Suvenir i promo materijali

3.7. Udružena oglašavanja u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

oglašavanje (advertising) je model komunikacije u marketingu sa svrhom informiranja ali i pobuđivanja emocija kod potencijalnih gostiju za proizvodima ili uslugama koje se reklamiraju oglašavanjem.

TZ otoka Krka u suradnji sa turističkim zajednicama i gospodarstvom učinit će napore shodno finansijskim mogućnostima da se oglašava u domaćim i stranim časopisima, magazinima, vodičima i ostalim tiskovnim materijalima.

TZ otoka Krka iskoristiti će mogućnosti i prijaviti se za udruženo oglašavanje koje provodi Hrvatska turistička zajednica po Modelu I –a Udruženo oglašavanje opće ponude destinacije - u suradnji sa KG Media

Udruženo oglašavanje opće ponude destinacije obuhvaća oglašavanja opće ponude (imidž oglašavanje).

Propisani udjel sudjelovanja:

- HTZ maksimalno do 50%
- Lokalna TZ i županijska TZ minimalno 50%

Aktivnosti iz Media plana trebaju biti usklađene sa Strateškim marketinškim planom hrvatskog turizma za razdoblje 2014.-2020

Marketinške aktivnosti u zakupu prihvatljive za udruženo oglašavanje su:

- Oglašavanje u tiskanim medijima
- Oglašavanje na Tv i radiju
- Online oglašavanja (i oglašavanje na društvenim mrežama)
- Vanjsko oglašavanje (plakati, displeji na javnim prostorima i javnom prijevozu)

Media plan obuhvaća slijedeća oglašavanja u suradnji sa promotivnom agencijom KG Media

Google Display Network mreža portala (područje Južna Njemačka, Austrija, sjeverna Italija, Slovenija (ožujak, travanj 2018)

Dnevnik Nika, Oddih, prilog Hrvatska (siječanj-travanj)

PRIJEDLOG PROGRAMA RADA ZA 2018. GODINU

3.8. Opće oglašavanje u tisku

U suradnji sa redakcijom Novog lista, u dva izdanja prilikom izlaska Otočnog Novog lista (lipanj- rujan) na 4 stranice TZ otoka Krka izdati će poseban prilog o otočnim aktivnostima (aktivnostima TZ otoka Krka u suradnji sa lokalnim turističkim zajednicama

3.9. PR aktivnosti (odnosi s javnošću)

Aktivnost uključuje moderne marketinške alate, te brojne kanale komunikacije.

U suradnji sa TZ Kvarnera, TZ otoka Krka sudjeluje u izdanju Kvarner Magazina 2018/19., promidžbenom mediju koji govori kroz potpisane članke o atraktivnostima Kvarnera. Časopis se distribuira urednicima, novinarima, opinion makerima i ostalim korisnicima. U 2018. godini TZ otoka Krka neće participirati u izdanju K. Magazina, a po odluci TZ Kvarnera zbog odustajanja pojedinih članica. Otok krk biti će zastupljen u općem dijelu opisa Kvarnera

3.10. Brošure i tiskani materijali

U 2018. godini predviđeno je tiskanje sljedećih materijala

1.	Image brošura otoka Krka	10.000 kom
2.	Katalog kampova	10.000 kom
3.	Katalog hotela	10.000 kom
4.	Image brošura Krk info	10.000 kom
5.	Cjenik otoka Krka	10.000 kom
6.	Karta pješačkih (za potrebe TZ otoka Krka 3.000)	20.000 kom
7.	Karta biciklističkih staza (za potrebe TZ otoka Krka 3.000 kom)	20.000 kom
8.	Karta otoka krka za potrebe sajmovi	3.000 kom
9.	Katalog outdoor (za TZ otok Krk 5+5.000 kom)	30.000 kom

Za potrebe sajmovi i prezentacija tiskati će se

- vrećice (dotisak)
- suveniri za potrebe sajmovi
- roll up

Brošure i tiskani materijali najvećim dijelom tiskati će se za potrebe sajmovi (dotisak), a od novijih izdanja ističemo tiskanje kataloga hotela u suradnji sa gospodarstvom i tiska kataloga outdoor otoka Krka za potrebe prezentacije na sajmovima

Nositelj aktivnosti:

TZ otoka Krka

Vanjski suradnici :

Lokalne turističke zajednice, gospodarski subjekti

Financiranje aktivnosti:

Proračun TZ otoka Krka

Planirani rashodi :

536.000,00 kn

Vrijeme aktivnosti :

siječanj-lipanj

4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Uključuje sljedeće aktivnosti:

4.1. Sajamske nastupe

4.2. Prezentacije

4.3. Prihvat studijskih grupa i novinara

4.4. Distribucija materijala za sajmove i skladište materijala

PRIJEDLOG PROGRAMA RADA ZA 2018. GODINU

4.1. Sajamski nastupi

TZ otoka Krka u skladu sa svojim zadaćama i interesima, slijedeći strateške dokumente (Strategiju razvoja turizma Hrvatske, Kvarnera i TZ otoka Krka u 2018. godini) nastupiti će na nekoliko sajмова, te sudjelovati u prihvatu studijskih grupa i novinara koji u svojoj ponudi predstavljaju otok Krk

Turistički sajmovi i dalje ostaju važni jer predstavljaju mjesto susreta turističke ponude i potražnje i jedna su od kanala distribucije informacija i najizravnijih načina obraćanja potencijalnim turistima- potrošačima, medijima i organizatorima putovanja

TZ otoka Krka u suradnji sa Hrvatskom turističkom zajednicom Turističkom zajednicom Kvarnera, lokalnim turističkim zajednicama, te gospodarstvom dogovara sajmove

Način i organizaciju sajмова definira Hrvatska turistička zajednica (najam, izgled opremanje štandova), a posebno definira količinu i vrstu promotivnog materijala s kojim se zajednica može pojaviti na štandu.

Vrste sajмова TZ otoka Krka dogovara u suradnji sa hotelijerima i voditeljima kampova na području otoka Krka (dok se turističke agencije u pravilu ne uključuju u dogovore), te se uglavnom radi o specijaliziranim sajmovima za kampove i općima sajmovima.

Za 2018. godinu su dogovoreni slijedeći sajmovi:

Sajmovi za kampove			
Utrecht (NL) – Vakatiebeurs	7m2	09.-14.01.2018 Turistički sajam za poslovnu i široku publiku	u sklopu HTZ-a
Stuttgart (D) CMT	10m2	13.-21.01.2018. Turistički sajam za poslovnu i široku publiku	u sklopu TZ Kvarnera
Essen (D)- Reise und Camping	5 m2	21.-25.02.2018 Kamping sajam	u sklopu HTZ-a
Parma	16m2	Rujan 2018	samostalni nastup
Wels (A) -	6 m2	listopad 2018	samostalni nastup
Opći sajmovi			
München (D) f.re.e.	5m2	21.-25.02.2018 Turistički sajam za široku potrošnju	u sklopu TZ Kvarnera
Berlin (D) ITB	12m2	07.-11.03.2018 Turistički sajam za poslovnu publiku	u sklopu TZ Kvarnera

Sajmovi su dogovoreni u suradnji sa gospodarstvom otoka Krka (kampovi, hotelijeri, turističke zajednice), kao i informatori koji će predstavljati otok Krk na sajmovima za kampove i opće sajmove (djelatnice info punkta ZL Rijeka)

4.2. Prezentacije

TZ otoka Krka u 2017. godini predviđa prezentaciju u Sloveniji (predstavljanje predsezonskih programa na otoku Krku). Za 2018. godinu planira se obići Maribor. Shodno raspoloživim sredstvima organizirati će se i susret sa slovenskim novinarima na otoku Krku u suradnji sa direktoricom predstavništva HTZ-a u Ljubljani Metkom Bradetić i agencijom Sincro Plus d.o.o. iz Ljubljane

4.3. Novinari i studijska putovanja

Novinare i studijska putovanja TZ otoka Krka provodi u suradnji sa Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom Kvarnera.

TZ otoka Krka prihvati novinare i grupa provodi na način da osigurava obilazak destinacija, znamenitosti, uz gastronomsku ponudu destinacije i vinske probe, ovisno o interesu novinara i studijskih grupa.

TZ otoka Krka osigurava stručno vođenje, prijevoz, i pokriva troškove ručaka i večere, dok smještaj osigurava u financijskom dijelu HTZ

4.4. Najam skladišta i trošak distribucije

TZ otoka Krka za potrebe sajмова i recepcijskih potreba promotivnih materijala osigurava skladišni prostor, pa tako ima skladišni prostor u Rugvici (ZG) – za 6 paleta promotivnih materijala i skladišni prostor u Krku u centru grada sa prostorom u najmu

Nositelj aktivnosti:

Vanjski suradnici:

Financiranje aktivnosti:

Planirani rashodi:

Vrijeme aktivnosti:

TZ otoka Krka

Lokalne samouprave, turističke zajednice, TZ Kvarnera, HTZ, gospodarski subjekti

Proračun TZ otoka Krka,

430.000,00 kn

siječanj-lipanj

PRIJEDLOG PROGRAMA RADA ZA 2018. GODINU

5. INTERNI MARKETING

Sadržava aktivnosti

5.1. Edukacije i benchmarking

5.1. Edukacija zaposlenih u turističkim zajednicama, javni i privatni sektor

Usmjeren na aktivnosti namijenjene većem razumijevanju i dobivanju podrške subjekata uključene u turističke aktivnosti.

TZ otoka Krka predlaže permanentnu edukaciju zaposlenih i to u suradnji sa Hrvatskom turističkom zajednicom (sa besplatnim a edukativnim programima kroz seminare u jesenskom i zimskom periodu)

Edukacija je posebno važna s obzirom da se očekuje izmjena zakonske regulative gdje će uloga turističkih zajednica biti usredotočena na upravljanje destinacijom kao i u osmišljavanje novih turističkih proizvoda.

Vežano uz uvođenje novog informatičkog sustava za praćenje prijave, objave i statističkih podataka održati će se više edukativnih radionica od strane HTZ-a usmjerene na vještine efikasnog vođenja projekata i timski rad

Posebne edukativne radionice raditi će se na temu kulturnog turizma i edukaciji vodiča koji dolaze na Krk s grupama turista

Nositelj aktivnosti:	TZ otoka Krka
Vanjski suradnici :	Savjetodavno-edukacijske tvrtke, HTZ, Državni arhiv
Financiranje aktivnosti:	Proračun TZ otoka Krka,
Planirani rashodi :	11.000,00 kn
Vrijeme aktivnosti :	siječanj-lipanj

6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

obuhvaća aktivnosti

6.1. Izradu CD-a

6.2. Podrška pripremi izdavaštvu

6.3. Časopis Pu/o/neštrica

6.1. Izrada CD-a

TZ otoka Krka će za potrebe prezentacija PPS programa, nastupa i mogućih predstavljanja napraviti određenu količinu CD-a za potrebe unapređenja promotivnih aktivnosti i ponudu određenih vrsta turističkih usluga.

6.2. Podrška pripremi izdavaštva

Za potrebe dobre pripreme izdavaštvu za sve promotivne materijale potrebno je osigurati i kvalitetnu pripremu prijevoda na jezičnim mutacijama.

Sve zajedničke programe i pripreme za tisak koje TZ otoka Krka radi u suradnji sa lokalnim turističkim zajednicama (razni promotivni materijali) radit će s profesionalnim i licenciranim prevoditeljima u ime svih zainteresiranih.

6.3. Časopis Pu/o/neštrica

Časopis Pu/o/neštrica ,tiskati će se u 2018. godini u dva navrata, jedan broj u srpnju srpnja, a drugi do kraja godine. Pripremu časopisa provodi TZ otoka Krka ,a tisak časopisa se osigurava iz dijela objavljenih oglasa gospodarstvenika

Nositelj aktivnosti:	TZ otoka Krka
Vanjski suradnici :	Marketinške tvrtke, TZ
Financiranje aktivnosti:	Proračun TZ otoka Krka,
Planirani rashodi :	53.000,00 kn
Vrijeme aktivnosti :	siječanj-prosinac

PRIJEDLOG PROGRAMA RADA ZA 2018. GODINU

7. OSTALO (VPN mreža, platforma za IN destination, web hosting)








TZ OTOKA KRKA

Nositelj aktivnosti:	
Vanjski suradnici :	Turističke zajednice
Financiranje aktivnosti:	Proračun TZ otoka Krka,
Planirani rashodi :	59.000,00 kn
Vrijeme aktivnosti :	siječanj-prosinac

II. DIO FINANCIJSKI PLAN PRIHODA I RASHODA TURISTIČKE ZAJEDNICE OTOKA KRKA ZA 2018. GODINU

Plan prihoda sa prenesenim sredstvima planira se u iznosu od 2.287.430,00 kn

Prema Statutu TZ otoka Krka (od 26.02.2013.), članak 63. definira izvore prihoda za TZ otoka Krka a to su:

-  *prilozi turističkih zajednica*
-  *prilozi općina i Grada Krka*
-  *priloga Hrvatske turističke zajednice*
-  *Priloga TZ Kvarnera*
-  *priloga PG županije*
-  *dragovoljnih priloga*
-  *prilozima gospodarstva za pojedine aktivnosti definirane programom rada*

Prilozi turističkih zajednica i lokalnih samouprava rješava se potpisanim ugovorima za razdoblje od jedne godine prema usvojenim programima i aktivnostima TZ otoka Krka

Baza za raspodjelu troškova pogona i aktivnosti se uzima naplaćena boravišna pristojba i članarina u prethodnoj godini (neto iznosi- prihodi turističkih zajednica)

Za 2018. godinu definirani su slijedeći postoci

TURISTIČKE ZAJEDNICE	UKUPAN IZNOS BP I TČ uplaćeno u 2016 godini	%	Usporedba udjela 16/15	Indeks 16/15
TZO Omišalj	2.347.368,00	20,18	+3,16	125,52
TZO Malinska-Dubašnica	1.650.127,62	14,19	-0,03	103,88
TZ Grada Krka	2.975.781,12	25,59	-0,44	104,07
TZO Punat	1.504.412,50	12,94	-0,95	98,60
TZO Baška	2.179.241,10	18,74	-1,43	98,35
TZO Vrbnik	195.970,65	1,68	+0,06	110,18
TZO Dobrinj	777.237,13	6,68	-0,13	103,98
Ukupno:	11.630.138,12	100,00		105,87

Izvor TZ otoka Krka/TZ destinacija

PRIJEDLOG PROGRAMA RADA ZA 2018. GODINU

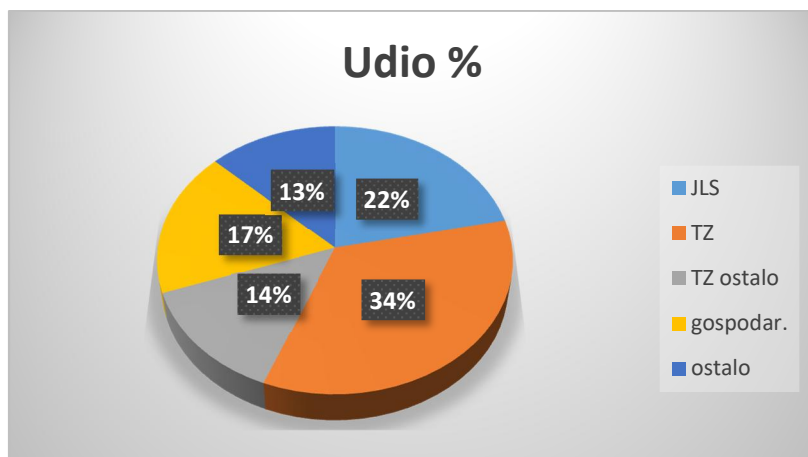
Struktura raspodjele prihoda za 2018. godinu je predložena slijedeća:
Općine na otoku Krku i Grad Krk

1	2	3	4	5	6	7	8
Prihodi JLS	Prihodi iz proračuna za pogon	18/17	Prihodi iz proračuna za programe	18/17	Ukupno	18/17	Udio %
Grad Krk	70.628,40	100	57.321,60	104	127.950,00	102,00	25,59
Općina Omišalj	55.696,80	122	45.203,20	125	100.900,00	123,00	20,18
Općina Baška	51.772,40	95	41.977,60	98	93.700,00	96,00	18,74
Općina Malinska-Dubašnica	39.164,40	100	31.785,60	103	70.950,00	102,00	14,19
Općina Punat	35.714,40	95	28.985,60	98	64.700,00	97,00	12,94
Općina Dobrinj	18.436,80	100	14.963,20	104	33.400,00	102,00	6,68
Općina Vrbnik	4.636,80	106	3.763,20	110	8.400,00	108,00	1,68
Ukupno:	276.000,00	102	224.000,00	105	500.000,00	104,00	100,00

Turističke zajednice općina i grada Krka

1	2	3	4	5	6	7	8
Prihodi TZ	Prihodi iz TZ za pogon	18/17	Prihodi iz TZ za programe	18/17	Ukupno	18/17	Udio %
TZ Grada Krka	87.006,00	99,42	115.155,00	104	202.161,00	102	25,59
TZ Općine Omišalj	68.612,00	119,90	90.810,00	125	159.422,00	122	20,18
TZ Općina Baška	63.716,00	93,96	84.330,00	98	148.046,00	96	18,74
TZ Općina Malinska-Dubašnica	48.246,00	99,24	63.855,00	102	112.101,00	102	14,19
TZ Općina Punat	43.996,00	94,21	58.230,00	98	102.226,00	97	12,94
TZ Općina Dobrinj	22.712,00	99,20	30.060,00	104	52.772,00	102	6,68
TZ Općina Vrbnik	5.712,00	104,88	7.560,00	109	13.272,00	108	1,68
Ukupno:	340.000,00	102,00	450.000,00	106	790.000,00	104	100,00

Turističke zajednice općina i grada Krka



Rekapitulacija

PRIHODI	2.302.430,00	Udjel %
Proračun Općina	500.000,00	21,72
Proračun TZ	790.000,00	34,31
Dogovorene aktivnost s TZ	302.500,00	13,14
Ostali prihodi	599.930,00	26,26
Ukupno Prihodi	2.192.430,00	
Preneseni Prihodi	110.000,00	4,57
Ukupno	2.302.430,00	100,00
RASHODI	2.294.615,00	
RAZLIKA	+7.815,00	

PRIJEDLOG PROGRAMA RADA ZA 2018. GODINU

ZAKLJUČNE ODREDBE

Prijedlogom programa rada TZ otoka Krka utvrđuju se polazne osnove i ciljevi marketinške politike otočnog turizma, usklađene sa Strategijom razvoja turizma otoka Krka do 2020 godine. Strategija razvoja turizma otoka Krka definira smjernice i postavke za kontinuitet u planskom osmišljavanju bitnih postavki za održiv i odgovoran razvoj turizma.

Program rada predstavlja prelazno razdoblje u osiguranja financija za njegovo izvršenje dok se ne postignu zakonski uvjeti financiranja za potpunu primjenu rada.

Prijedlog prihoda za 2018. godinu uključuje sredstva po osnovi boravišne pristojbe i članarine sustava TZ, iz proračuna Jedinica lokalnih samouprava, sponzora, te gospodarskih subjekata

.Rashodi su planirani racionalno, vodeći računa o učinkovitosti korištenja sredstava i izvršavanju zadaća koje su definirane zakonom.

Za izvršenje Programa rada i Financijskog plana zaduženo je Turističko vijeće i direktor Turističkog ureda.

Skupština ovlašćuje Turističko vijeće da tijekom godine može vršiti izmjene Programa rada i s tim u vezi prenamjenu i preraspodjelu pojedinih stavki financijskog plana, ali najviše do 20% iznosa.

Turistička zajednica može ostvariti i zaduženja (pozajmice ili kratkoročne kredite, najviše do 15% visine financijskog plana za tekuću godinu. Pozajmica se može podignuti zbog održavanja likvidnosti a zbog neravnomjernog priliva sredstava.

Ugovor o pozajmici ili kreditu zaključuje direktor u dogovoru s predsjednikom TZ-a a po odluci Turističkog vijeća

Izmjena Programa rada i Financijskog plana biti će izvršeni u slučaju da dođe do većih odstupanja u pojedinim programima i zadaćama ili u ukupnom programu kao i u financijskom planu za više od 5% planiranih ukupnih godišnjih rashoda.

Izvešća o realizaciji Programa rada i financijskog plana podnosi se Turističkom vijeću najmanje tri puta godišnje (1-6, 1-9 mjeseci i završni račun 1-12 mjeseci)

Skupština se saziva najmanje dva puta godišnje, a po potrebi i češće

Sjednice Nadzornog odbora sazivaju se najmanje dva puta godišnje a po potrebi i češće (Izvešća za 1-6 mjeseci, 1-9 mjeseci i 1-12mjeseci)

Mr.sc. Majda Šale,