



*Financijsko izvješće*  
*Turističke zajednice otoka Krka za razdoblje*  
*01.01.-31.12.2015. godine*

Krk, veljača 2016.



PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TURISTIČKE ZAJEDNICE OTOKA KRKA ZA RAZDOBLJE

01.01.-31.12.2015. GODINU

IZVJEŠĆE

U razdoblju siječanj- prosinac 2015. godine na otoku Krku ukupno je ostvareno :

|          |           |
|----------|-----------|
| DOLAZAKA | 728.025   |
| NOĆENJA  | 4.180.753 |

U odnosu na isto razdoblje prethodne godine u dolascima je ostvareno više za 10,47%, kao i u noćenjima gdje je ostvareno više za 9,27%.

U odnosu na 2013. godinu ostvareno je za 8,88% više u dolascima i za 5,62% više u noćenjima.

**Domaći gosti** ostvarili su **39.479 dolazaka** (+ 19,12%) i **194.061 noćenja** (+17,02%).

**Domaći gosti** imaju učešće u ukupnim noćenjima za razdoblje siječanj-prosinac od 4,64% .

**Strani gosti** su ostvarili **688.546 dolazaka** (+ 10,01%) i **3.986.692 noćenja** (+8,91%) .

Učešće stranih turista je 95,36%.

**Po smještajnim kapacitetima** najviše dolazaka i noćenja ostvareno je u obiteljskom smještaju , sa učešćem od 45,87% u ukupnim noćenjima , a ostvareno je **286.904 dolazaka** (+16,83%) i **1.917.744 noćenja** (+14,10%) .

**U kampovima** je ostvareno **241.580 dolazaka** (+6,81%) i **1.341.415 noćenja** (+6,08%) .

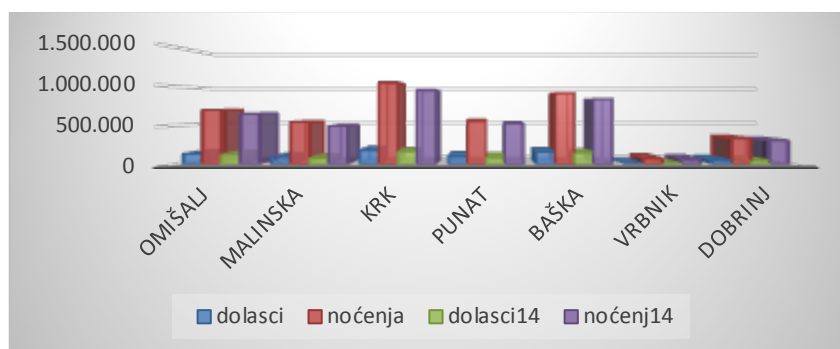
Učešće kampova je 32,09% u ukupnim noćenjima otoka Krka.

**U hotelima** je ostvareno **192.575 dolazaka** (+7,12%) i **874.282 noćenja** (+6,00%) . Hoteli ukupno sudjeluju sa 20,91% u ukupnim noćenjima otoka Krka.

Ostvareni rezultati u razdoblju siječanj-prosinac 2015. godine po mjestima su slijedeći

| Mjesta   | Dolasci | Noćenja   | Indeks 2015/2014 |
|----------|---------|-----------|------------------|
| OMIŠALJ  | 131.986 | 698.224   | 107,54           |
| MALINSKA | 92.356  | 541.765   | 110,60           |
| KRK      | 180.203 | 1.055.540 | 110,22           |
| PUNAT    | 102.222 | 559.767   | 107,15           |
| BAŠKA    | 159.421 | 917.948   | 109,56           |
| VRBNIK   | 10.488  | 72.828    | 111,91           |
| DOBRINJ  | 51.349  | 334.681   | 110,06           |
| UKUPNO   | 728.025 | 4.180.753 | 109,27           |

**3.Tablica – dolasci i noćenja u razdoblju 1-12/2015. po mjestima i usporedba noćenja sa 2014.**



Izvor: Statistika TZ otoka Krka

## AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE OTOKA KRKA U 2015. GODINI

**Turistička zajednica otoka Krka** djeluje od 1992. godine prema odredbama Zakona.

Određene promjene doživjela je 1996. godine, a najveće promjene za TZ otoka Krka su proizašle zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N.152/08), kada je financiranje otočne turističke zajednice prepušteno dogovoru zainteresiranih strana, u ovom slučaju svih lokalnih samouprava i grada Krka sa pripadajućim turističkim zajednicama.

Financiranje TZ otoka Krka definira Statut (članak 63. Statuta TZ otoka Krka) a koji je na snazi od 26.02.2013. godine.

U 2014. godini Ministarstvo turizma predvidjelo je izvršiti promjene u zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, zakon o boravišnoj pristojbi i turističkoj članarini, sa primjenom od 2015. godine, iako su naznake za promjenama značajnije naglašene krajem 2013. godine u 2014. godini nisu posebno medijski predstavljene pa turističke zajednice nemaju daljnje upute niti smjernice za rad.

Aktivnosti TZ otoka Krka su usklađena s strateškim usvojenim dokumentima, a koja su:

- ✚ Strateški plan Ministarstva turizma 2013-2015
- ✚ Strateški marketing plan turizma Primorsko-goranske županije 2009-2015
- ✚ Izmjene i dopune Glavnog plana turizma primorsko-goranske županije
- ✚ Strateški marketing plan turizma za razdoblje 2014-2020

Strateški planovi su važni na svim razinama od ministarstva turizma do nižih razina (TZ županije i nižih ustroja turističkih zajednica).

Strateški planovi utvrđuju glavne smjernice i strateški okvir održivog razvoja hrvatskog turizma, s ciljem povećanja konkurentnosti turističke ponude, razvijanjem svijesti o očuvanju prirodne, kulturne i nacionalne vrijednosti kao i razvoj turističkih proizvoda od odmorišnog, poslovnog, vjerskog ili nekih drugih vidova turizma.

U cilju što učinkovitije promocije turizma Ministarstvo turizma planira aktivno kreirati suradnju između nositelja turističke ponude na svim razinama, a posebno će pažnja biti usmjerena na kreiranje i unapređivanje turističkog proizvoda, uz korištenje marketinških alata te poticanju stvaranja menadžment kompanija i destinacijskih menadžment organizacija kako bi se stvorili uvjeti za bolju koordinaciju javnog i privatnog sektora kako na županijskoj tako i na lokalnoj razini.

Kod definiranja aktivnosti TZ otoka Krka vodilo se računa, a posebno se pratilo

- programi i provedbene aktivnosti kao i mjere koje priprema Vlada republike Hrvatske
- ostvareni rezultati i aktivnosti u prethodnim godinama
- stanje na emitivnim tržištima
- aktivnosti ostalih TZ članica na otoku Krku (programe rada otočnih turističkih zajednica)
- kvalitetu postojećih smještajnih jedinica i njihovu daljnju raspoloživost
- stanje u gospodarskom okruženju otoka, ali i države kao i globalno okruženje

TZ otoka Krka u 2015. godini svoje potencijale i aktivnosti usmjerilo je na ciljeve:

- ✚ dostići razinu fizičkog prometa na nivou 2014. godine (a premašeni su rezultati 2014. i izvanredne 2013. godine
- ✚ Povećanja stupnja korištenja kapaciteta u pred i posezoni (PPS programi)
- ✚ Povećanja kvalitete i povećanje potrošnje
- ✚ Bolje financijske rezultate i konkurentne cijene u očekivanju fiskalnih rasterećenja
- ✚ Poticanje na daljnje unapređenje kvalitete smještajnih kapaciteta i sadržaja u okviru ponude nositelja smještaja
- ✚ Poticanje na prilagodbu tržišnih i komercijalnih uvjeta poslovanja zahtjevima tržišta uz pozicioniranje cijena (posebne ponude – kalendar školskih i ostalih praznika, različita razdoblja i cijene prilagodba, orijentacija na individualne goste, autobusere ili druga vrsta prijevoza itd) kroz rad odbora za obiteljski smještaj, agencija, hotelijera i dr.

Način ostvarenja ciljeva:

- Prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N. 152/08) te prema Statutu TZ otoka Krka iz 2013. godine kojom Skupština TZ otoka Krka usvaja program rada i financijski plan
- Rad TZ otoka Krka, aktivnosti i plan izvršenja prate se kroz rad Turističkog vijeća i Nadzornog odbora, uz suglasnost TZ Primorsko-goranske županije

### AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE OTOKA KRKA PO VRSTAMA I PROGRAMIMA

Turistička zajednica otoka Krka ima slijedeće zadaće, a koje definira Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statut TZ otoka Krka:

- promoviranje turističke destinacije na razini otoka Krka samostalno i putem udruženog oglašavanja,
- upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane lokalnih samouprava sa područja otoka Krka,

- sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou otoka Krka,
- sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,
- poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš,
- izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou otoka Krka,
- poticanje i sudjelovanje u uređenju otoka Krka u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture,
- redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca, prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama) radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista,
- izdavanje turističkih promotivnih materijala
- obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
- poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
- koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,
- poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
- poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje otok Krk čine turistički prepoznatljivim i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,
- vođenje jedinstvenog popisa turista za područje otoka Krka, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,
- dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području otoka Krka,
- provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista.
- poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga,
- organizacija provođenje i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda otoka Krka sukladno smjernicama skupštine Zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu Zajednice
- ustrojavanje jedinstvenoga turističkoga informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade,
- promocija turističke ponude otoka Krka u zemlji i inozemstvu u koordinaciji s Turističkom zajednicom Primorsko-goranske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom,
- obogaćivanje ukupne turističke ponude otoka Krka i kreiranje novih proizvoda, a poglavito u selektivnim oblicima turizma (seoski, kulturni, zdravstveni, rekreativni turizam i dr.),
- pružanje stručne i svake druge pomoći turističkim zajednicama s područja otoka Krka u pitanjima važnim za njihovo djelovanje i razvoj, te poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena,
- koordinacija djelovanja turističkih zajednica općina i gradova s područja otoka Krka,
- poticanje, očuvanje, unapređivanje i promicanje svih postojećih turističkih resursa i potencijala, te turističke ponude otoka Krka,
- objedinjavanje zajedničkih razvojnih projekata turističkih zajednica općina i gradova, od značaja za otok Krk,
- obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

#### Ostvareni prihodi Turističke zajednice otoka Krka za razdoblje siječanj –prosinac 2015. godine

##### REKAPITULACIJA PRIHODA

| Opis                       | Ostv. 2014.       | Plan 2015.        | Ostvarenje 1-12/2015 | Indeks ostv/plan | Indeks 2015/2014 |
|----------------------------|-------------------|-------------------|----------------------|------------------|------------------|
| <b>PRIHODI</b>             | 1.716.363,00      | 1.897.563,00      | 1.887.741,00         | 99               | 110              |
| <b>PRENESENI PRIHODI</b>   | 308.142,00        | 491.516,00        | 491.516,00           | 100              | 159              |
| <b>RASHODI</b>             | 1.532.989,00      | 2.150.776,00      | 2.129.006,00         | 99               | 139              |
| <b>REZULTAT POSLOVANJA</b> | <b>491.516,00</b> | <b>238.303,00</b> | <b>250.250,00</b>    | <b>105</b>       | <b>51</b>        |

U razdoblju siječanj-prosinac 2015 godine TZ otoka Krka ostvarila je prihode u iznosu od 1.887.741,00 kn, a što je na razini plana (izmjene plana ), a u odnosu na 2014. godinu je više za 10%

Prihodi su ostvareni po osnovi udruženog sufinanciranja od strane lokalnih samouprava i turističkih zajednica za programe i funkcioniranje rada ureda TZ otoka Krka i info punkta Zračna luka Rijeka

Info punkt Zračna Luka Rijeka financiran je u od strane TZ Kvarnera

U razdoblju siječanj-prosinac 2015. godine sve lokalne samouprave kao i turističke zajednice izvršile su svoje ugovorne obveze za programske aktivnosti kao i za rad ureda TZ otoka Krka

Za 2015. godinu definirani su sljedeći postoci

| <b>TZ</b>              | <b>UKUPAN IZNOS BP I TČ</b> | <b>%</b>   |
|------------------------|-----------------------------|------------|
| TZO Omišalj            | 1.894.831,00                | 17,39      |
| TZO Malinska-Dubašnica | 1.540.436,91                | 14,13      |
| TZ Grada Krka          | 2.758.900,61                | 25,31      |
| TZO Punat              | 1.533.514,12                | 14,07      |
| TZO Baška              | 2.332.161,20                | 21,40      |
| TZO Vrbnik             | 156.225,41                  | 1,44       |
| TZO Dobrinj            | 682.572,85                  | 6,26       |
| <b>Ukupno:</b>         | <b>10.898.642,10</b>        | <b>100</b> |

Izdvojeno je po ključu

| <b>Grad Krk i Općine Omišalj, Malinska, Punat, Baška, Dobrinj i Vrbnik</b>                  | <b>HLADNI POGON</b> | <b>PROGRAMI</b> |
|---|---------------------|-----------------|
|   | 162.000,00          | 261.000,00      |
| <b>Turističke zajednice Grada Krka, Baške, Punta, Malinske, Omišlja, Dobrinja i Vrbnika</b> | 290.000,00          | 258.130,18      |

#### Naknadno dogovorene aktivnosti sa TZ

|   |  |                   |
|---|--|-------------------|
| ✚ | Sajamske nastupe uStuttgartu             | 91.597,28         |
| ✚ | Informatori u Münchenu                   | 9.260,90          |
| ✚ | Informatori u Berlinu                    | 17.597,39         |
| ✚ | Prijevodni za Kalendar događanja         | 3.129,60          |
| ✚ | Trošak vodiča za novinare iz Moldavije   | 600,00            |
| ✚ | Trošak za Herakleu                       | 250,00            |
| ✚ | Hrvatski turistički kongres              | 1.212,00          |
| ✚ | KvarnerFest                              | 2.500,00          |
| ✚ | Silafest , Novi Sad                      | 2.000,00          |
| ✚ | Forum obiteljskog smještaja Rovinj 2015. | 3.200,00          |
| ✚ | Suvenirni za novinare                    | 1.799,58          |
| ✚ | Kvarner Magazin 2015                     | 26.722,77         |
|   | <b>UKUPNO:</b>                           | <b>159.869,82</b> |

**Ukupno proračun grada i općina i turističkih zajednica 1.290.869,80 (68% proračuna)**

|   |                               |                   |
|---|-------------------------------|-------------------|
| ✚ | <u>Prihodi od kampova za:</u> |                   |
| ✚ | Tisak kataloga                | 15.187,50         |
| ✚ | Sajamske nastupe              | 214.405,39        |
| ✚ | <b>Ukupno kampovi</b>         | <b>229.592,89</b> |
|   |                               |                   |
| ✚ | <u>Prihodi od hotela za:</u>  |                   |
| ✚ | Tisak kataloga hotela         | 16.812,50         |
| ✚ | Sajamske nastupe              | 74.020,00         |
|   | <b>Ukupno hoteli</b>          | <b>90.833,00</b>  |

**Ukupno prihodi za aktivnosti od kampova i hotelijera 320.425,89 kn (17% )**

*TZ otoka Krka u2015. godini ima i potraživanja od subjekta Hoteli Njivice d.d. za aktivnosti u 2014. godini u iznosu od **4.053,20 kn (stečajna masa)***

Prihodi od TZ Kvarnera za info punkt u Omišlju 182.000,00 kn ( 9,60%)

Ostali prihodi ostvareni su za aktivnosti:

|   | Prihod od HTZ-a               |                          |
|---|-------------------------------|--------------------------|
| ✚ | Udruženo oglašavanje          | 51.926,55                |
|   | <b>Prihodi od TZ Kvarnera</b> |                          |
| ✚ | Za prezentaciju u Ljubljani   | 4.000,00                 |
| ✚ | Za Otočnu rožicu              | 1.500,00                 |
| ✚ | Za najam auta za novinara     | 870,00                   |
|   | <b>Ukupno</b>                 | <b>58.296,55 (3,08%)</b> |

Ostali prihodi ostvareni su od donacija i to 1.000 kn (Otočna rožica), kamata 501,92 kn, naknada šteta 1.352,60 kn, sufinanciranja VPN usluga 15.962,05 i za PPS programe 2.120,75 kn, za mobilni uređaj TZO Baška 2.818,00 i povrat Grada krka za režijske troškove 12.392,61

Ukupno Prihodi 1.887.740,00 kn

Zajednica sudjeluje u provedbi programa i akcijama Turističke zajednice Primorsko-goranske kao i lokalnih turističkih zajednica otoka krka od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja otoka i Županije.

## RASHODI

### 1. ADMINISTRATIVNI MARKETING

Obuhvatio je programe

**1.1. Djelovanje ureda TZ otoka Krka**

**1.2. Djelovanje info punkta Zračna Luka Rijeka**

**1.3. Otvaranje Centra za posjetitelje „Kvarnerski otoci“**

#### 1.1. Turistički ured TZO Krka

- djeluje u sklopu TZ otoka Krka. Ima zaposlene dvije djelatnice u stalnom radnom odnosu od koji je jedna u funkciji u Zračnoj luci Rijeka, te djelomično troškove zaposlene pokriva TZ Kvarnera ( u vrijeme rada info punkta Zračne Luke Rijeka).
- TZ otoka Krka provela je u travnju 2014. javni natječaj za direktora ureda TZ otoka Krka, a na radno mjesto direktora izabrana je mr.sc. Majda Šale, koja je preuzela funkciju direktora 01. rujna 2014. godine, potvrđeno od ministarstva turizma u srpnju 2014. godine.
- Direktorica ureda rukovodi , provodi i organizira aktivnosti potvrđene od vijeća TZ otoka Krka. Direktorica ureda odgovorna je za zakonitost rada turističkog ureda i odgovara za svoj rad članovima vijeća TZ otoka Krka i predsjedniku TZ otoka Krka .
- Predsjednik TZ otoka Krka u 2015. godini preuzeo je načelnik Općine Malinska Robert Anton Kraljić u jednogodišnjem razdoblju

U proteklom razdoblju odrađene su aktivnosti:

- Koordinirane su i organizirane aktivnosti za sajmove u suradnji sa gospodarstvom i stručnim službama HTZ-a , TZ Kvarnera i direktno sa upraviteljima sajмова ( na sajmovima gdje je TZ otoka Krka nastupala samostalno)
- Radila je na prijemu novinara i studijskih grupa od ožujka do listopada
- Održano je više radnih sastanaka na temu outdoor aktivnosti i to:
  - 12.01., 22.01. i 03.02.; 09.04. , 20.04. ;18.05. i 14.07. sastanci sa predstavnicima HGSS,BBK Malinska, agencijom Promotiv – Bojanom Šenkincem u svezi izrade karte pješačkih i biciklističkih karata i outdoor aktivnosti općenito
  - Radila je na aktivnostima projekta Kvarner Family , te sudjelovala na radionici u Puntu zajedno sa TZ Kvarnera. Direktorica ureda postala je članica Povjerenstva za Kvarner Family PG županije (prvi sastanak održan je 15.04.2015. godine u Rijeci)
  - Podržala je aktivnosti turističkih zajednica na praćenju kvalitete na otoku Krku u projektu Tajnog gosta i tvrtke Heraklea, te u suradnji s njima organizirala edukativnu radionicu za turističke zajednice u ožujku 2015.
  - Koordinirane su aktivnosti na projektu PPS Hrvatska 365 u kojemu je TZ otoka Krka voditelj za destinaciju otoka Krka , a 08.05.2015. dodijeljena je TZ otoka Krka oznaka PPS destinacije

- Organizirala je radne sastanke na temu pripreme sezone i tiskanje promotivnih materijala sa predstavnicima hotelijera, kampova, agencija, broдача , Odbor za obiteljski smještaj, Grupacija turističkih agencija te turističkih zajednica (koordinacije direktora)
- Aktivno je sudjelovala u odborima pri TZ otoka Krka, Strukovna skupina Obiteljskog smještaja i grupacija turističkih agencija
- Sudjelovala je na raznim press konferencijama u Rijeci, Malinskoj, Opatiji
- Organizirala je aktivnosti na projektu Otočna rožica 2015. , te je održano više radnih sastanka sa imenovanim Povjerenstvom za Otočnu rožicu (7 članova povjerenstva)
- Uključila se u projekt EU projekt Mala barka- osnivanje centra izvrsnosti, projekt valorizacije pomorske, ribarske i brodograditeljske baštine Sjevernog Jadrana uz PGŽ, TZ Kvarnera
- Provodila je program tiskanja otočne turističke publikacije „Pu (o)neštrice“ koja izlazi jednom godišnje a obuhvaća tematske članke vezane uz turizam i gospodarstvo
- Aktivno je uzela učešće u kreiranju novih zakonskih promjena Zakona o turističkim zajednicama, boravišnoj pristojbi i turističkoj članarini u suradnji sa Ministarstvom turizma , te u Zakonu o ugostiteljskoj djelatnosti u suradnji sa HGK i Odborom za turizam pri Saboru RH

Knjigovodstvene usluge od 01.01.2015. godine vodi agencija Marina konto iz Punta, direktor Ljubo Stipančić

#### 1.1.1. Praćenje turističkog prometa za područje otoka Krka

TZ otoka Krka prati registrirani i neregistrirani turistički promet

Stanje prometa se prikuplja dnevno za cijelo područje otoka Krka , a posebno se prati mjesečna statistika i u kumulativi te se uspoređuje s prethodnim razdobljima

Podaci su dostupni za članove vijeća, turističke zajednice , TZ Kvarnera, gospodarstvo , medije i za potrebe studenata i ostalih zainteresiranih

Neregistrirani promet posebno se prati i vodi se evidencija kao i posebni izvještaji

U rujnu 2015. godine (23.09.) direktorica ureda sudjelovala je na radionici u svezi uvođenja novog informacijskog standardiziranog programa koji će se uvesti u programe svih turističkih zajednica početkom 2016. godine, a iz kojih podataka će se dobivati statistika i sva potrebna izvješća.

#### 1.1.3. Ostale aktivnosti Turističkog ureda

Turistička zajednica otoka Krka prijavila se na javne pozive i natječaje

- Prijava na javne pozive i natječaje

1. Prijava na javni poziv Hrvatske turističke zajednice za udruženo oglašavanje
2. Prijava na Javni poziv Hrvatske turističke zajednice za turističke nagrade –Otok Krk kao najbolja odmorišna turistička destinacija
3. Prijava na javni poziv za PPS destinaciju OTOK KRK

#### 1.1.2. Distribucija materijala

TZ otoka Krka raspolaže sa dva skladišta. Jedno je u gradu Krku , a drugo skladište je u Zagrebu (Sveta Nedjelja) za potrebe distribucije materijala na sajmove (Trast Logistika d.o.o)

Promidžbeni materijali se dijele za potrebe:

1. Turističkih zajednica
2. Studijskih grupa i novinara
3. Info centra Zračna luka Rijeka
4. Info centra Vrata Jadrana
5. Turističkih sajмова
6. Predstavništva HTZ-a
7. Za ostale potrebe (individualni upiti)

Godišnje se distribuira oko 50.000 promotivnih materijala

#### 1.2. Info punkt „Kvarner Info - Zračna luka Rijeka

djeluje u sklopu pristanišne zgrade Zračne Luke Rijeka, u Omišlju . Veličina je 9,56 m2, na kojemu rade dvije djelatnice. Troškove za rad info punkta kao i za zaposlene pokriva u cijelosti Turistička zajednica Kvarnera , po novom prijedlogu i zaključku s obzorom da je sufinanciranje od strane turističkih zajednica članica ostalo neodrživo (zbog neplaćanja pojedinih turističkih zajednica Kvarnera)

## UKUPAN BROJ POSJETITELJA

- Ukupno je u vremenskom razdoblju **29.03.2015. do 30.09.2015.** Info punkt «Zračna luka Rijeka» posjetilo **23.226** posjetitelja i to po zemljama kako slijedi:
  - Iz Njemačke i zemalja njemačkog govornog područja **7.650** posjetitelja, odnosno **32,94%**
  - Iz Hrvatske **3.715** posjetitelja, odnosno **16,00%**
  - Iz Skandinavije **3.571** posjetitelja odnosno **15,38%**
  - Iz Velike Britanije **1.940** posjetitelja, odnosno **8,35%**
  - Iz pribaltičkih zemalja Litve/Latvije/Estonije **1.281** posjetitelja, odnosno **5,52%**
  - Iz Belgije/Francuske **1.202** posjetitelja, odnosno **5,18%**
  - Iz Izraela **858** posjetitelja, odnosno **3,69%**
  - Iz Slovenije **631** posjetitelja, odnosno **2,72%**
  - Iz USA **481** posjetitelja, odnosno **2,07%**
  - Iz Švicarske **273** posjetitelja, odnosno **1,18%**
  - Iz Nizozemske **221** posjetitelja, odnosno **0,95%**
  - Iz Italije **202** posjetitelja, odnosno **0,87%**
  - Iz Španjolske **181** posjetitelja, odnosno **0,78%**
  - Iz Rusije **173** posjetitelja, **0,74%**
  - Iz Češke/Madarske/Poljske/Slovačke **139** posjetitelja, odnosno **0,60%**
  - Ostali, **708** posjetitelja, odnosno **3,05%**

Prošle godine u razdoblju od 04.04. do 30.09. Info punkt posjetilo je 17.482 posjetitelj (+32,86%).

## DNEVNA POSJEĆENOST

- U prosjeku, «Info punkt Zračna luka Rijeka» posjetilo je 126 posjetitelja dnevno (185 radnih dana)

## POSJEĆENOST TIJEKOM TJEDNA, VIKENDA I NAJVEĆA POSJEĆENOST

- tijekom tjedna (od ponedjeljka do petka) evidentirano je **16.047** posjetitelja odnosno **69,09 %** od ukupnog broja posjetitelja (za 132 radna dana)
- tijekom tjedna prosječna posjećenost iznosi **122** posjetitelja
- tijekom vikenda (subota i nedjelja) evidentirano je **7.179** posjetitelja odnosno **30,91%** od ukupnog broja posjetitelja (za 53 dana vikenda)
- tijekom vikenda prosječna posjećenost iznosi **135** posjetitelja
- najveći broj posjetitelja u jednom danu evidentirano je **14. srpnja** kada je zabilježeno **355** posjetitelja
- u periodu ožujak-rujan najveća posjećenost bila je utorkom, petkom i subotom.

## POTRAŽNJA ZA PROMOTIVNIM MATERIJALOM

- u izdanju Turističke zajednice Primorsko-goranske županije podijeljeno je ukupno **5.724** primjeraka tiskanog materijala, a od toga najviše:
  - Tematska brošura „Staze i šetnice“ – 323 primjeraka
  - Tematska brošura „Kamping“ – 316 primjeraka
  - Tematska brošura – letak „Kvarner“ – 18 primjeraka
  - Tematska brošura „Kvarner Gourmet & Food“ – 474 primjeraka
  - Tematska brošura „Kvarner image“ (mala brošura) – 406 primjeraka
  - Tematska brošura „Kvarner image“ (nova brošura) – 167 primjeraka
  - Tematska brošura "Zdravstveni turizam na Kvarneru" – 170 primjeraka
  - Tematska brošura "Kvarner Family" – 423 primjeraka
  - Tematska brošura – "Zaštićena prirodna baština" – 157 primjeraka
  - Tematska brošura – "Na krilima galeba" – 122 primjeraka
  - Tematska brošura – "Užitak ronjenja" – 19 primjeraka
  - Tematska brošura – letak „Gorski Kotar“ – 403 primjeraka
  - Tematska brošura - image "Gorski Kotar" - 12 primjeraka
  - Tematska brošura - "Gorski Kotar-atrakcije" - 44 primjeraka
  - Tematska brošura - "Gorski Kotar-smještaj" - 30 primjeraka



- Biciklističke staze Gorskog kotara – 45 primjeraka
- Kvrner Magazin – 187 primjeraka
- Karta Kvarnera – 1.297 primjeraka
- Kalendar događanja "Otkrij Kvarner" – 1.111 primjeraka

➤ u izdanju Hrvatske turističke zajednice podijeljeno je ukupno **1.875** primjeraka tiskanog materijala, a od toga najviše:

- Turističke Informacije – 465 primjeraka
- Turističke informacije sa kartom – 757 primjeraka
- Image Hrvatska – 73 primjeraka
- Čudesna kulturna baština – 135 primjeraka
- Čudesna prirodna baština Hrvatske – 163 primjeraka
- Hrvatska Enogastronomija – 26 primjeraka
- Hotelski imenik – 90 primjeraka
- Kamping – 69 primjeraka
- Ronjenje – 16 primjeraka
- Lika -Karlovac: Festival bajke - 46 primjeraka
- Wellness Hrvatska – 35 primjeraka
- u izdanju Turističkih zajednica članica podijeljeno je **3.822** primjeraka tiskanog materijala
- ukupno je na Info punktu Zračna luka Rijeka podijeljeno **11.421** primjeraka tiskanog materijala
- prošle godine, u razdoblju od 04.04. do 30.09. podijeljeno je 11.890 primjeraka tiskanog materijala (-4%).

#### POTRAŽNJA ZA DESTINACIJAMA SA PITANJIMA

- Otok Krk – autobusne linije, smještaj, kulturne manifestacije, sport i rekreacija, povezanost s ostalim kvarnerskim otocima...
- Rijeka, Opatijska i Crikveničko-vinodolska rivijera – cestovni pravci, hoteli, restorani, kulturna zbivanja
- Nacionalni parkovi, Kvarnerski otoci (Rab, Cres, Lošinj), Istra, Zagreb, Split, Dubrovnik

#### UPOTREBA WEB KIOSKA I INTERNETA

Internet se upotrebljava većinom za informacije o autobusnim linijama, trajektnim vezama, željeznicama i sl.

##### 1.3. Centar za posjetitelje „Kvarnerski otoci“

Organizatori glavni promotor budućeg Centra za posjetitelje -Kvarnerski otoci su Primorsko-goranska županija u suradnji sa Turističkom zajednicom Kvarnera. prostor od 120 m<sup>2</sup> se nalazi na spoju magistralne ceste Most- Krk- grad Krk i odvojka za naselje Omišalj, a smještena unutar obuhvata detaljnog plana uređenja zone Pušća – Omišalj, u sklopu trgovačkog lanca- *supermarketa Konzum*.

Prostor je zamišljen kao multifunkcionalan prostor koji će sadržavati djelatnosti i usluge

- interaktivni i informativni punkt
- organizirane prezentacije
- multimedijalne prezentacije
- prodajne izložbe autohtonih proizvoda i suvenira

Projekt u konačnici nije prihvaćen zbog neujednačenih stavova lokalnih samouprava (otoka Raba, Cresa, Lošinja i Krka) i velikih financijskih izdataka projekta a koji bi dodatno opterećivao Turističku zajednicu otoka Krka.

Turistička zajednica otoka Krka je na 6.sjednici Turističkog vijeća u listopadu (29.10.2015.) donijelo odluku o izmjeni financijskog plana i programa TZ otoka Krka gdje se iz proračuna maknula pozicija za Centar za posjetitelje

#### ADMINISTRATIVNI MARKETING

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| <b>Nositelj aktivnosti:</b>     | <b>TZ otoka Krka</b>   |
| <b>Vanjski suradnici :</b>      | Lokalne samouprave, turističke zajednice, PG županija, TZ Kvarnera                                   |
| <b>Financiranje aktivnosti:</b> | Proračun TZ otoka Krka, proračun PG županija, TZ Kvarnera, lokalne samouprave i turističke zajednice |
| <b>Planirani rashodi :</b>      | 790.000,00 kn  |
| Ostvareni rashodi               | <b>774.153,00 kn 98% od plana</b>  |
| <b>Vrijeme aktivnosti :</b>     | Tijekom godine   |

## 2. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Obuhvatio je aktivnosti

2.1. Potpora za PPS programe (pred i posezone)

2.2. Potpora u razvoju DMO (upravljanje destinacijom) - pozicioniranje otoka Krka

2.3. Projekt Volim Hrvatsku

2.4. Projekt Otočna rožica

### 2.1. Potpora za PPS programe (pred i posezone)

| <u>Planirano</u> | <u>Realizirano</u> | <u>Indeks ostvarenja</u> |
|------------------|--------------------|--------------------------|
| <u>5.000,00</u>  | <u>2.120,71</u>    | <u>42%</u>               |

TZ otoka Krka prijavila se na Javni poziv Hrvatske turističke zajednice za dodjelu PPS destinacije OTOK KRK u ožujku 2015. godine.

Za razliku od 2014. godine gdje je TZ otoka Krka ušla u pilot projekt Hrvatske turističke zajednice zajedno s Crikveničko vinodolskom rivijerom i otokom Rabom, u 2015. godini prijavila se samostalno kao otok Krk (sa ostalim pripadajućim turističkim zajednicama)

Status PPS destinacije OTOK KRK dobila je 08. svibnja 2015. godine.

PPS destinacija Hrvatska 365 program je koji provodi Hrvatska turistička zajednica, sukladno strategiji razvoja turizma 2014-2020, a u cilju podupiranja razvoja turističke ponude u pred i posezoni i aktivnostima upravljanja destinacijom, te razvoj ponude destinacije koje će u konačnici dovesti do većeg broja dolazaka gostiju i van glavne sezone te pokrenuti veću potrošnju u destinaciji.

Oznaka "PPS destinacija" dodjeljuje se i s ciljem poticanja razvoja atraktivne i konkurentne destinacijske ponude s dodanom vrijednošću u pred i posezone te uspješne tržišne komunikacije koja može pridonijeti boljoj vidljivosti i vrijednosnoj percepciji Hrvatske kao destinacije koja ima atraktivnu ponudu u PPS razdoblju.

Turistički otok Krk udružen kroz turističke zajednice, lokalne samouprave i gospodarstvo ima sve predispozicije da se profilira kao uspješna PPS destinacija.

PPS destinacija Otok Krk djeluje kao tijelo kroz potpisani Sporazum (sasvim TZ i lokalnim samoupravama), kroz PPS klub (sve TZ) i kroz proizvodne timove (članovi čine gospodarstvo)

PPS destinacija Otok Krk prijavila se sa dva proizvoda i to za područje outdoor aktivnosti i područje kulture, te dvije geo zone Njemačka i Skandinavija

Obuhvaćeni su najatraktivniji programi pred i posezone (u 2015. godini posezonski programi, s obzirom da je oznaka PPS destinacije dodijeljena tek u svibnju) i to:

Grad Krk – Dani smokava, Bodul bike, Štorija o Galiji Cristo Ressussitato, Susret oldtimer

Punat- 5. Biciklijada Osvoji Crni biser, Dani Malina, Večer klapa

Baška- Krk Trekk&Trail, Krk MTB maraton

Njivice- Proslava Male Gospoje

Malinska – Fisherfest

### 2.2. Potpora razvoju DMO – pozicioniranje otoka Krka

| <u>Planirano</u> | <u>Realizirano</u> | <u>Indeks ostvarenja</u> |
|------------------|--------------------|--------------------------|
| <u>56.500,00</u> | <u>56.475,00</u>   | <u>100%</u>              |

Projekt je dogovoren sa agencijom Mone Sale, direktoricom Marinom Đukanović iz Malog Lošinja.

Cilj projekta koji se radi u fazama je da se pripremi pozicioniranje otoka Krka kao jedinstvene destinacije u skladu s Glavnim planom turističkog razvoja PG županije i otoka Krka koji se izdvojeno prati u Strategiji turističkog razvoja otoka Krka

U prvoj godini programa odrađeno je više razgovora sa turističkim zajednicama i najznačajnijim gospodarstvenicima otoka Krka (deset intervjua sa opinion leaderima), a slijedi programi na usklađivanju kvalitete /standarda, te mjerenje kako bi se mogli pratiti komparabilni rezultati, te utvrđivanje poveznica lokalnih projekata i kreiranje novih destinacijskih projekata koji će se provoditi kroz sva mjesta na otoku Krku.

Program je prezentiran članovima vijeća i usvojen je na 5-toj sjednici 28. rujna 2015. godine

## **2.4. Otočna rožica**

| <u>Planirano</u> | <u>Realizirano</u> | <u>Indeks ostvarenja</u> |
|------------------|--------------------|--------------------------|
| 31.000,00        | 36.322,72          | 117%                     |

Projekt Otočna rožica pokrenut je u 2015. godini, u cilju razvijanja svijesti o ekologiji, zaštiti okoliša i očuvanju prirodne i kulturne baštine.

Akcija koju provodi TZ otoka Krka predstavlja biranje najljepših vrtova, balkona, balatura i nova kategorija koja je uvedena – javnih površina. Program je proveden u suradnji s turističkim zajednicama na osnovu javnog poziva u lipnju, a cijeli program je odradilo povjerenstvo u sastavu od 7 članova a koji su: Mr.sc. Dobrila Kraljić, dip. ing.agr.; Hrvoje Skorup, dipl. ing. gr.; David Mrakovčić, mag.ing.agr.; Ivica Brozić mag.ing.prosp.arch kao stručni članovi povjerenstva, te ostali članovi predstavnik Ponikva d.o.o. Ivan Jurešić univ.spec.oec, predstavnik KD Dubašnica Toni Kraljić mag. ing šum, te Slavica Grgurić predsjednica Strukovne skupine obiteljskog smještaja otoka Krka

Određene kategorije ocjenjivanja su : klasičan vrt, dvorište, balkon, održivi vrt, i javna površina.

Javni poziv je bio otvoren do kraja lipnja 2015. godine, a obilazak od strane povjerenstva je izvršen u srpnju mjesecu. Ukupno je bilo 40-tak prijava, od kojih je povjerenstvo izabralo po tri od svake kategorije.

Svečani skup prijavljenih i nagrađenih održao se na otočiću Košljunu početkom listopada 2015. godine (02.10.2015.), a okupila je vlasnike najuredenijih, najatraktivnijih prijavljenih okućnica Krka

Izuzetno vrijedna akcija koja je potaknula mnoge na uređenje svojih okućnica i vrtova u cilju dodatne vrijednosti u ponudi smještaja.

2.5.Kvarnerfest –doživi, osjeti, kušaj i zabavi se je manifestacija na kojoj se predstavio otok Krk u Rijeci na poziv privatne agencije za evente u suradnji sa TZ Grada Rijeka

| <b>Planirano</b> | <b>Realizirano</b> | <b>Indeks ostvarenja</b> |
|------------------|--------------------|--------------------------|
| 1.500,00         | 1.500,00           | 100%                     |

Manifestacija na kojoj je sudjelovala i TZ otoka Krka sasvim turističkim zajednicama se održala na Delti u Rijeci od 13-17. svibnja (otok Krk je bio predstavljen 15. svibnja od 11-18 sati, na parkiralištu Delta)

Predstavljanje otoka Krka obuhvaćalo je štandove sa proizvodima otoka Krka (vino, pršut, medij ostali OPG i proizvođači – suveniri), kao i sudjelovanje ženske klape Puntarke iz Punta.

Program nije u potpunosti uspio dijelom zbog kiše, ali i lošije organizacije pa je bila lošije posjećena.

### DIZAJN VRIJEDNOSTI

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| <b>Nositelj aktivnosti:</b>     | <b>TZ otoka Krka</b>  |
| <b>Vanjski suradnici :</b>      | Lokalne samouprave, turističke zajednice, gospodarski subjekti, neprofitne organizacije |
| <b>Financiranje aktivnosti:</b> | Proračun TZ otoka Krka, turističke zajednice, gospodarski subjekti                      |
| <b>Planirani rashodi :</b>      | 94.000,00 kn  |
| <b>Realizirani rashodi :</b>    | 96.418,48 kn  |
| <b>Vrijeme aktivnosti:</b>      | Kroz cijelu godinu  |

## **3.KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI**

Obuhvaća online i offline komunikacije, a pojedinačno TZ otoka Krka uključuje aktivnosti

Online komunikacije obuhvaća

**3.1. Razvoj društvenih mreža**

**3.2. Portal web stranica- redizajn**

### 3.1. Razvoj društvenih mreža i upravljanje Internet stranicama

| <u>Planirano</u> | <u>Realizirano</u> | <u>Indeks ostvarenja</u> |
|------------------|--------------------|--------------------------|
| <b>33.225,00</b> | <b>30.900,00</b>   | <b>93%</b>               |

uključuje vođenje facebooka, postavljanje newslettera, objave sadržaja, promocije, osmišljavanje aktualnih objava radi privlačenja ciljane publike .

Ugovor za operativno tehničku suradnju TZ otoka Krka ima sa tvrtkom E.M.K. PARTNER d.o.o. iz Malinske, koji ujedno i vrše održavanje web stranica

TZ otoka Krka prisutna je na društvenim mrežama i aktivna je na Facebooku i Twitteru, te također ima svoj You Tube kanal na kojise postavljaju promotivni filmovi vlastite produkcije.

Najviše aktivnosti povezano je sa Facebookom gdje se upravlja Facebook fun stranicom TZ otoka Krka koja je na proljeće imala 11.001 fanova, te grupom **I ♥ island of Krk** koja ima 89.396 članova i u stalnom je porastu.

Važnost same grupe **I ♥ island of Krk** je u tome što članovi dijele vlastite fotografije, tekstualne poruke i ponekad kratke video uratke koje opisuju otok Krk.

Facebook ostaje i dalje najvažniji promotivni kanal u domeni marketinga putem društvenih mreža.

Broj pregleda objava Fan stranice TZ otoka Krka za period od rujna 2014 do veljače 2015 iznosio je 463.010 (oko 90.000 mjesečno).

Na Twitteru- Turistička zajednica otoka Krka kao društvena mreža ima dva profila i ukupno preko 4.000 followersa.

Ukupno je samo u jednom tjednu od 27 objava bilo preko 49.595 pregleda na profilima otoka Krka.

You Tube kanal TZ otoka Krka <http://goo.gl/3VDzCy> ima postavljen promotivni film o otoku Krku - Krk (Istra film B. Modrića) postavljen je 3 godine i do sada je imao preko 48.061 pregleda.

### 3.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama ( web stranice)

| <u>Planirano</u> | <u>Realizirano</u> | <u>Indeks ostvarenja</u> |
|------------------|--------------------|--------------------------|
| <b>37.500,00</b> | <b>37.500,00</b>   | <b>100%</b>              |

Osmišljavanje i izvođenje projekta preoblikovanja i izrade web stranica Turističke zajednice otoka Krka izvela je agencija Multilink iz Rijeke , koja je i dosada pratila i podržavala web stranice turističke zajednice na adresi [www.krk.hr](http://www.krk.hr)

Projekt je uključio dizajn i izradu dinamičnih web stranica prema određenoj strukturi sadržaja , uz mogućnost i samostalnog održavanja. Web stranice su izrađene po sustavu za upravljanje web sadržajem CMS koje se već kontinuirano unapređuje te uspješno koristi za održavanje sadržaja

Stranice su koncipirane na način da prikazuju kompletni sadržaj otoka Krka.

Uključena su sva mjesta , s opisom svakog mjesta pojedinačno , zemljopisnim podacima , atrakcijama, zanimljivostima, ponudom ( smještajnom, outdoor aktivnostima, ugostiteljskom i kulturno zabavnom i dr.)

Sadržaj uključuje i Google kartu, obrazac za kontakt, rubriku novosti, newslettera, višejezični kalendar događanja, prognozu vremena, prilagodbu web stranica tablet i smartphone uređajima (responsive design)

Web stranica uz neke nove sadržaje izrađeni su u jezičnim verzijama uz hrvatski na engleskom, njemačkom, talijanskom jeziku ( u 2015. Na njemačkom i engleskom jeziku)

Talijanski i slovenski jezik je kao mogućnost ostavljena za uvesti u 2016. godini.

S obzirom sa TZ otoka Krka ne raspolaže sa vlastitom arhivom fotografija, dobar dio fotografija pribavila je od turističkih zajednica i gospodarstva (hotelske kuće, kampovi, ugostitelji i dr.)

### 3.3. Aplikacija Pointers of krk

| <u>Planirano</u> | <u>Realizirani</u> | <u>Indeks ostvarenja</u> |
|------------------|--------------------|--------------------------|
| <b>2.700,00</b>  | <b>2.680,50</b>    | <b>100%</b>              |

U suradnji s tvrtkom Apria iz Osijeka, TZ otoka Krka uključila se u projekt Pointers of Krk. Pointers of Krk svim posjetiteljima otoka Krka pruža **više od 1000 lokacija** s detaljnim informacijama na hrvatskom i još tri strana jezika, njemačkom, engleskom i talijanskom. Projekt je zaživio na sedam internet-platfomi, i to kao aplikacija za mobilne uređaje koji rade na operativnom sustavu Android te one na iOS platfomi. Tu je i web-stranica, Facebook, Instagram, Twitter i YouTube kanal.

Tim pristupom Krk se predstavlja kao turistička cjelina, odnosno destinacija koja turistima pruža stotine predivnih plaža, uvala, atrakcija, kulturnih događaja, izložbi, arheoloških nalazišta. Aplikacija se svakodnevno doraduje, popunjava, usavršava, a sve u cilju što kvalitetnijeg informiranja stranih i domaćih turista. Trenutačno je u aplikaciji više od 1000 GPS

lokacija s detaljnim opisom svake lokacije. Kroz aplikaciju su predstavljani i restorani, konobe, beach barova, mjesta za izlazak i zabavu.

Pointers Krk kao projekt su uz TZ otoka Krka podržale sve turističke zajednice na otoku

### 3.4. Aplikacija Travel Tree

Turistička zajednica otoka Krka uključila se i u aplikaciju Travel Tree, koju provodi Z.P. Media Solutions d.o.o. iz Rijeke

Aplikacija je potpuno besplatna za turističke zajednice, a u korištenju i za turiste, a predstavlja razvijeni digitalizaciju ponude turističke zajednice na svim nivoima

### Offline komunikacije obuhvaća aktivnosti

#### 3.3. Oglašavanja u promotivnim kampanjama

| Planirano | Realizirano | Indeks ostvarenja |
|-----------|-------------|-------------------|
| 96.700,00 | 96.693,00   | 100%              |
|           | 1.187,50    |                   |

TZ otoka Krka je po tom principu Modela II, odradila slijedeće promotivne kampanje

#### MEDIA PLAN KAMPANJE:

1. Tip Travel Magazin 2x duplerica + 16 stranica s oglasima HR/EN/DE u iznosu od 48.000 kn + PDV  
Tip Travel Magazin 1 stranica sa uključenim oglasom HR/EN/DE u iznosu 3.000 kn + PDV
2. AT Comunicazione MCG Mantova/Cremona/Garda 1 stranica oglas u iznosu od 6.712 kn + PDV  
AT Comunicazione medijsko praćenje putem društvenih mreža u iznosu od 11.984,37 kn + PDV
3. Morski vodiči 1 stranica + link na web aplikaciju, u iznosu od 12.500 kn + PDV

Ukupan iznos kampanje je 96.693 kn + PDV, a HTZ je sufinancirala sa 50%

Najveću medijsku pokrivenost imala je otočna turistička zajednica kod on line magazina Tip travel, gdje je u razdoblju od tri mjeseca koliko je bila naslovnica otoka Krka aktualna imala 1.866.000 read-ova, odnosno više od 251.000 unique magazine reader-a (vrlo kvalitetno čitateljstvo, pri čemu prosječno svaki čitatelj otvara magazin 7,4 puta.

Magazin je podignut na issuu.com platformu a mjesečno tu platformu koristi 85 mil čitatelja diljem svijeta, a na upis Croatia, Kroatien, Krk magazin je pozicioniran u prvim redovima.

Magazin preko issuu.com platforme čitaju turisti iz više od 120 zemalja svijeta, a aplikacija magazina u AppStoreu je preuzeta iz 101 zemlje svijeta

#### 3.4. PR AKTIVNOSTI Kvarner Magazin i opće oglašavanja

| Planirano | Realizirano | Indeks ostvarenja |
|-----------|-------------|-------------------|
| 27.000,00 | 26.722,00   | 99%               |

Aktivnost uključuje moderne marketinške alate, te brojne kanale komunikacije.

U suradnji sa TZ Kvarnera, TZ otoka Krka sudjeluje u izdanju Kvarner Magazina 2015/2016., promidžbenom mediju koji govori kroz potpisane članke o atraktivnostima Kvarnera. Otok Krk je zastupljen sa 1 stranicom, a časopis se distribuira urednicima, novinarima, opinion makerima i ostalim korisnicima

#### 3.5. Brošure i tiskani materijali

#### 3.6. Suvenirni i promo materijali

#### 3.5. Brošure i tiskani materijali

| Planirano  | Realizirano | Indeks ostvarenja |
|------------|-------------|-------------------|
| 275.000,00 | 275.608,00  | 100%              |

TZ otoka Krka u 2015. godini tiskala je slijedeće promotivne materijale

1. Image brošura otoka Krka 20.000 komada
2. Katalog kampova 5.000 komada

|    |                                    |               |
|----|------------------------------------|---------------|
| 3. | Krk info – novo obostrano 4 jezika | 10.000 komada |
| 4. | Cjenik smještaja                   | 10.000 komada |
| 5. | Program događanja                  | 10.000 komada |
| 6. | Katalog hotela                     | 5.000 komada  |
| 7. | Časopis Pu(o)neštrica              | 1.000 komada  |

Svi promotivni materijali tiskani su za potrebe sajamskih nastupa, te lokalnih recepcija turističkih zajednica kao i za potrebe Info punkta Zračna luka Rijeka, Vrata Jadrana, te predstavništva Hrvatske turističke zajednice prema potrebi

### 3.6. Suveniri za sajmove

| Planirano | Realizirano | Indeks ostvarenja |
|-----------|-------------|-------------------|
| 13.100,00 | 14.824,00   | 113%              |

Za potrebe sajmove tiskani su i promotivne vrećice, vezice za mobitele, zastavice, roll up (2 komada)

### INFO TABLE

| Planirano | Realizirano | Indeks ostvarenja |
|-----------|-------------|-------------------|
| 23.000,00 | 15.525,00   | 67%               |

TZ otoka Krka je prema uputama Hrvatskih cesta, a prema zakonu o javnim cestama i Pravilniku o turističkoj i ostaloj signalizaciji morala obnoviti prometni elaborat za ploču dobrodošlice (2 ploče) na poziciji državne ceste D-102. Izvršen je pozivni natječaj gdje su prikupljene ponude za izradu elaborata i zapostavljanje nove ploče dobrodošlice koja je jedna i postavljena na državnoj cesti D-102 kod Omišlja i druga ploča je postavljena na cesti prema Zračnoj luci Rijeka.

### KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

| Nositelj aktivnosti:     | TZ otoka Krka                                      |
|--------------------------|--|
| Vanjski suradnici :      | Lokalne turističke zajednice, gospodarski subjekti |
| Financiranje aktivnosti: | Proračun TZ otoka Krka                             |
| Planirani rashodi :      | 508.225,00   |
| Realizirane aktivnosti   | 501.642,00   |
| Vrijeme aktivnosti :     | siječanj-lipanj                                    |

## 4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Uključuje sljedeće aktivnosti:

### 4.1. Sajamske nastupe

### 4.2. Presentacije

### 4.3. Prihvat studijskih grupa i novinara

### 4.4. Distribucija materijala za sajmove i skladište materijala

#### 4.1. Sajamski nastupi i presentacije

| Planirano  | Realizirano | Indeks ostvarenja |
|------------|-------------|-------------------|
| 497.000,00 | 496.782,00  | 100%              |
| 57.500,00  | 60.612,00   | 105%              |

TZ otoka Krka u suradnji sa Turističkom zajednicom Kvarnera, lokalnim turističkim zajednicama, te gospodarstvom sudjeluje na sajmovima.

Način i organizaciju sajmove definira Hrvatska turistička zajednica (najam, izgled opremanje štandova), a posebno definira količinu i vrstu promotivnog materijala s kojim se zajednica može pojaviti na štandu.

Vrste sajmove TZ otoka Krka dogovara u suradnji sa hotelijerima i voditeljima kampova na području otoka Krka (dok se turističke agencije u pravilu ne uključuju u dogovore), te se uglavnom radi o specijaliziranim sajmovima za kampove i općima sajmovima.

TZ otoka Krka sudjelovala je na sajmovima

| SAJMOVI ZA KAMPOVE         |      |                 |                            |
|----------------------------|------|-----------------|----------------------------|
| Utrecht (NL) Vakantiebeurs | 7m2  | 13.-18.01.2015  | štanđ u sklopu HTZ-a       |
| Stuttgart (D) CMT          | 12m2 | 17.-25.01.2015. | Štanđ u sklopu TZ Kvarnera |

|                                    |      |                    |   |
|------------------------------------|------|--------------------|---|
| <b>Essen (D) Reise und Camping</b> | 5m2  | 25.02.-01.03.2015. | Štand u sklopu HTZ-a  |
| <b>Padova (I)</b>                  | 10m2 | 09.-17.05.2015.    | Samostalni nastup   |
| <b>Wels (A)</b>                    | 6m2  | 20.-22.03.2015.    | Samostalni nastup   |
| OPCI SAJMOVI                       |      |                    |   |
| <b>Beč (A) Ferienmesse</b>         | 5m2  | 15.-18.01.2015.    | Štand u sklopu HTZ-a  |
| <b>München (D) f.re.e.</b>         | 5m2  | 18.-22.02.2015.    | Štand u sklopu HTZ-a  |
| <b>Berlin (D) ITB</b>              | 18m2 | 04.-08.03.2015.    | Štand u sklopu TZ Kvarnera  |
| <b>Köln (D) sajam autobusera</b>   | 30m2 | Srpanj2015         | Samostalni štand Hoteli Krk, Hoteli Njivice, Hoteli Baška, Hotel Malin, T.A. Kralj Malinska |

Sajamski nastup CMT u Stuttgartu na kojemu je TZ otoka Krka u suradnji sa hotelijerima i voditeljima vodećih kampova otoka Krka osigurala 12 m prostora u sklopu TZ Kvarnera bio je posebno organiziran s obzirom da je TZ Kvarnera bila Regija partner na ovom sajmu (ukupno se Kvarner predstavio na 90 m2)

Turistička zajednica otoka Krka prezentirala je ponudu kampova i ostalih sadržaja i programa otoka Krka

Sajamski nastup je podržalo 12 vodećih kampova otoka Krka:

**Kamp Krk Valamar, Kamp Ježevac, Kamp Škrila, Kamp Pila, Kamp Glavotok, Kampovi Zablaće i Bunculuka, Kamp Njivice, Kampovi Slamni, Bor, Konobe i Tiha Šilo.**

Uz službeni nastup na štandu, TZ otoka Krka je u trodnevnom programu od 17.-20.01.2015. održala i degustaciju vina u suradnji sa poznatim vrbničkim vinarima i degustaciju proizvoda krčkih delicija poznate konobe -Kuće krčkog pršuta – Žužić, te nastupe Kulturno umjetničkog društva Punat – folklor i klapa koji su obogatiti svojim nastupima programe na centralnoj bini sajma.

TZ otoka Krka za tu posebnu priliku organizirala je za sve zainteresirane turističke djelatnike kao i turističke zajednice prijevoz autobusom do Stuttgarta, te je posebno za tu priliku tiskala newsletter s podacima o novostima na otoku Krku po pitanju kampova

Osim voditelja kampova interes za sajam pokazali su i hotelijeri, agencije, turističke zajednice i vlasnici izletničkih brodova otoka Krka

Na sajmovima u Beču, Münchenu i Berlinu sudjelovali su i informatorice (djelatnice) TZ otoka Krka, odnosno Info punkta Zračna luka Rijeka Dina Blažević i Marinka Dunato, dok su na ostalim sajmovima sudjelovali informatori lokalnih kampova i hotelskih kuća.

#### 4.2.Prezentacije

Turistička zajednica otoka Krka predstavila se u Ljubljani u suradnji sa predstavništvom Hrvatske turističke zajednice i Turističkom zajednicom Kvarnera.

Predstavljanje predsezonskih programa svih destinacija otoka Krka održalo se 19. ožujka 2015. godine

Predstavljanje otoka Krka, na kojemu se okupilo četrdesetak predstavnika medija, agencija, gostiju i to:

Agencije Kompas, Bonus, Relax, Transalp i predstavnik kamping portala Klemen Hren, a od medijskih kuća predstavnici Val Nautike, Avto –doma, Dnevnika, SlovenianTravelera, Potovanjain Stil, City Magazine, Svet 24, Horizont, Ljubljana exclusive i dr.

Za tu priliku TZ otoka Krka tiskala poseban letak na slovenskom jeziku koji objedinjuje sve programe turističkih zajednica na otoku Krku.

#### 4.3. Prihvat novinara i studijskih grupa

| Planirano | Realizirano | Indeks ostvarenja |
|-----------|-------------|-------------------|
| 35.000,00 | 35.215,00   | 100%              |

U 2015. godini Turistička zajednica otoka Krka bila je domaćin novinarima i studijskim grupama

| Datum                 | Broj novinara     | Zemlja dolaska                             | Casopis/magazin   | smještaj                                |
|-----------------------|-------------------|--|---|---|
| 27.03. i 26.04.07.05. | 1<br>2            | Njemačka<br>Nizozemska                     | Kamping vodič Hrvatske<br>Magazine FIETS, New Scool Media             | Zvonimir, Baška                         |
| 07.05.                | 25                | Moldavija                                  | Turistički djelatnici<br>Moldavije                                    |   |
| 08.05.                | 19                | Austrija                                   | Agenti TerraRaisen  |   |
| 15. i 16.05.          | 3                 | Austrija                                   | Austrijski kamping klub   | Kamp Škrila                             |
| 18. i 19.05.          | 2                 | Nizozemska                                 | Fietsportmagazine   | Valamar Koralj Romantic Hotel, Krk      |
| 22.-24.05.            | 7                 | Italija                                    | AT Comunicazione press and blog                                       | Zvonimir . Baška Malin, Malinska        |
| 28.05.-04.06.         | 5                 | Estonija                                   | Den za Dnjom (rusko izdanje novina)                                   |   |
| 30. i 31.05.          | 5                 | Estonija                                   | TV kuća, kanalTV2, NewspaperPostimes                                  | Dražica Krk                             |
| 02.06.                | 15                | Kenia, Brazil, Portugal, Italija, Švedska, | Agenti turističkih agencija u organizaciji Katarina Line              |   |
| 05.06.                | 1                 | Nizozemska                                 | Klassiek&Techniek   | Corinthia, Baška                        |
| 10.06.                | 50                | Slovenija                                  | Umirovljenici tvrtke Autocommerce                                     |   |
| 11. i 12.06.          | 14                | Austrija, Njemačka                         | KleineZeitung, Cars&Caravans, TirolerTageszeitung, SchwabischeZeitung |   |
| 14-18.06.             | 1                 | Njemačka                                   | Camping Cars + Caravans   | Camping Krk „Park Punat, Zvonimir Baška |
| 23 i 24.08.           | 1+ suprug + djece | Njemačka                                   | Ženski magazin Petra, TinaBauerVerlag                                 | Mobilna kućica „Camping Krk“            |
| 04.09.                | 1                 | Njemačka                                   | Blogg „Travel on toast“   |   |
|                       | 2                 | Italija                                    | Blogg <a href="http://babywhatsup.com">http://babywhatsup.com</a>     | Valamar Koralj Krk                      |
| 16.09.                | 2                 | Švedska                                    | TV program Gone Camping   | Camping Krk                             |
| 18.09.                | 1                 | Nizozemska                                 | Blog <a href="http://www.campingtrend.nl">www.campingtrend.nl</a>     |   |
| 22.09.                | 2                 | Nizozemska                                 | Blog <a href="http://www.puruiteten.nl">www.puruiteten.nl</a>         |   |
| 26.i 27.09.           | 4                 | Njemačka                                   | Berliner Zeitung, Sächsische Zeitung, Kolner Stadtanzeiger            | Dražica Krk                             |
| 29. i 30.09.          | 7                 | Belgija i Nizozemska                       | Nautica,Aquamedia, De Morgen magazine, Outdoormagazine                | Kanajt, Punat                           |
| 10.10.                | 12                | Njemačka                                   | Posredstvom PR agencije i Vienna International Hotels                 |   |

Aktivnosti prihvaćanja novinara i studijskih grupa radi se u suradnji sa Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom Kvarnera, te sa hotelijerima i kampovima za osiguranje smještaja (smještaj pokriva HTZ u suradnji sa gospodarstvom)

#### 4.4. Najam skladišta

| Planirano | Realizirano | Indeks ostvarenja |
|-----------|-------------|-------------------|
| 23.000,00 | 22.116,00   | 97%               |

TZ otoka Krka za potrebe sajmova, informativnih punktova ima iznajmljena skladišta u Krku i u Zagrebu (Rugvica), te osigurava sredstva za trošak distribucije materijala

#### DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNSTI



|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| <b>Nositelj aktivnosti:</b>     | <b>TZ otoka Krka</b>   |
| <b>Vanjski suradnici :</b>      | Lokalne turističke zajednice, gospodarski subjekti, TZ KVARNERA, HTZ |
| <b>Financiranje aktivnosti:</b> | Proračun TZ otoka Krka   |
| <b>Planirani rashodi :</b>      | 612.500,00   |
| <b>Realizirane aktivnosti</b>   | 614.727,00   |
| <b>Vrijeme aktivnosti :</b>     | siječanj-lipanj  |

## **5. INTERNI MARKETING**

| <u>Planirano</u> | <u>Realizirano</u> | <u>Indeks ostvarenja</u> |
|------------------|--------------------|--------------------------|
| <u>10.000,00</u> | <u>6.802,00</u>    | <u>68%</u>               |

Sadržava aktivnosti

### **5.1. Edukacije**

### **5.2. Sređivanje arhive**

Turistička zajednica otoka Krka je kroz medije izvješćivala i informirala o aktivnostima i aktualnim događajima vezana uz izvješće o radu, edukativnim programima i ostalim informacijama vezanim uz turizam

U ožujku mjesecu u suradnji sa tvrtkom Heraklea koja na području otoka krka već više godina radi na projektu Tajni gost u suradnji sa lokalnim turističkim zajednicama, TZ otoka krka organizirala je edukativni program za sve djelatnike turističkih zajednica u cilju unapređenja poslovanja.

Edukacija s radionicom održala se u ožujku mjesecu u hotelu Malin u Malinskoj.

## **INTERNI MARKETING**

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| <b>Nositelj aktivnosti:</b>     | <b>TZ otoka Krka</b>                                 |
| <b>Vanjski suradnici :</b>      | Savjetodavno- edukacijske tvrtke, HTZ, Državni arhiv |
| <b>Financiranje aktivnosti:</b> | Proračun TZ otoka Krka                               |
| <b>Planirani rashodi :</b>      | 10.000,00  |
| <b>Realizirane aktivnosti</b>   | 6.802,00   |
| <b>Vrijeme aktivnosti :</b>     | siječanj-lipanj                                      |

## **6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA**

| <u>Planirano</u> | <u>Realizirano</u> | <u>Indeks ostvarenja</u> |
|------------------|--------------------|--------------------------|
| <u>15.700,00</u> | <u>15.811,00</u>   | <u>100%</u>              |

**Obuhvaća aktivnosti izrade cd., pripreme izdavaštva, lektoriranje, banke fotografija i prijevodi tekstova za marketing**

**Suradnja sa međunarodnim institucijama obuhvaća program na Silafestu u Srbiji gdje je - Turistički promotivni film „Otok Krk“ , autora Bernardina Modrića iz „Istra filma“ osvojio je jednu od glavnih festivalskih nagrada „Blue Danube“ na Silafestu, međunarodnom festivalu turističkog i ekološkog filma a koji se održao u Srbiji od 30.08.-05.09.2015. godine. Međunarodni festivalski žiri kojim je predsjedavao dobitnik Oscara za animirani film Zbigniew Żmudzki proglasio je film o Otoku Krku najboljim umjetničkim ostvarenjem.**

Snimanje turističkog filma naručila je TZ otoka Krka u promotivne svrhe

## 7. POSEBNI PROGRAMI

### 7.1. Strategija razvoja turizma otoka Krka

| Planirano | Realizirano | Indeks ostvarenja |
|-----------|-------------|-------------------|
| 70.000,00 | 70.000,00   | 100%              |

Strategija razvoja turizma otoka Krka izrazito važan strateški dokument koje je turističko vijeće TZ otoka Krka potvrdilo da se izradi za područje otoka Krka.

Projekt provodi Institut za turizam iz Zagreba na čelu sa voditeljicom projekta mr.sc. Nedom Telišman Košuta ., te suradnicima dr.sc. Nevenom Ivandić i dr.sc. Ivanom Kunstom

Izrada dokumenta za otok Krk se pokazala kao potreba u koordiniranju aktivnosti gospodarskih i društvenih subjekata uključenih u razvoj i podizanju postojeće kvalitete integralnog turističkog proizvoda otoka Krka.

Izradom strategije otok Krk će razviti bolju valorizaciju turističkih potencijala otoka Krka na načelima održivog razvoja.

Strategija će donijeti neka nova rješenja u predstavljanju operativnog djelovanja svih nositelja turističke politike na području djelovanja.

Rad na Strategiji je započeto u travnju 2015. godine gdje su u prvoj fazi (do početka srpnja) prezentirana postojeća stanja (izvješća i swot analize), a u drugom dijelu se radi na koncepciji razvoja, odnosno planiranja budućih stanja.

### MARKETINŠKA INFRASTRUKTURAI POSEBNI PROGRAMI

|                          |  |
|--------------------------|--|
| Nositelj aktivnosti:     | TZ otoka Krka  |
| Vanjski suradnici        | Nadležne institucije, lokalne samouprave, turističke zajednice, gospodarstvo |
| Financiranje aktivnosti: | Proračun TZ otoka Krka   |
| Planirani rashodi :      | 85.700,00 kn   |
| Realizirani rashodi      | 85.811,00 kn   |
| Vrijeme aktivnosti :     | Kroz cijelu godinu   |

Trošak prethodne godine 49.450,68 kn (knjigovodstvena greška iz 2014. godine)

Ukupno rashodi 2.129.006,00

**TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA** posluje preko žiro računa preko Erste S. Bank d.d.  
HR7124020061100111446

Na dan 31.12.2015. stanje računa 198.695,60 kn

Na dan 31.12.2015. stanje u blagajni 48,02 kn

Na dan 31.12.2015. otvorena potraživanja

|   |                  |
|---|------------------|
| TZ Grada Krka za Kvarner Magazin                | 6.763,51         |
| TZ Općine Baška za Kvarner Magazin              | 6.391,05         |
| TZ Općine Omišalj za Kvarner Magazin            | 4.865,18         |
| TZ Općine Malinska Dubašnica za Kvarner Magazin | 4.158,77         |
| TZ Općine Punat za Kvarner Magazin              | 3.759,88         |
| TZ Općine Dobrinj za Kvarner Magazin            | 1.672,84         |
| TZ Općine Vrbnik za Kvarner Magazin             | 384,81           |
| <b>Hoteli Njivice d.d. stečajna masa</b>        | <b>4.053,20</b>  |
| <b>Ukupno</b>                                   | <b>32.049,24</b> |

Nadan31.12.2015. otvorene obveze

|   |           |
|---|-----------|
| Za zaposlene (plaća 12 mjeseci  | 41.147,00 |
| Prema dobavljačima (režije, TZ Kvarnera za K. Magazin, Hoteli<br>Krk) | 40.714,00 |

Krk, veljača 2016  
Mr.sc. Majda Šale, direktorica ureda

